

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Sociología de la Empresa		
Código del curso:	00262	Clasificación Asignatura:	TA-1: Teórica. Teórica Expositiva.
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Relaciones industriales (CORI)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	1
Escuela:	Ciencias Sociales (CO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Continua con examen de reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	5
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Sociología I
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	2° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	29/06/2018

II.- JUSTIFICACIÓN
Mediante una consecución de los principios y elementos formativos de Sociología I, se espera que el alumno pueda entender los cursos en la sociedad industrial contemporánea de manera particular como procesos de manera de entender el antes – durante y después de lo observado, que sea capaz de identificar las fuerzas impulsadoras y la fuerzas restrictivas de los flujos en los procesos en la sociedad industrial, evolución y crisis. De identificar los elementos contextuales, así como a los actores y la dinámica tanto manifiesta como la que de manera latente, caracterizan el estado de cosas. Los productos que se esperan o los que resulten de todo ello, mediante esquemas de poder e influencia.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales: CG1: Aprender a aprender con calidad Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Abstrae, analiza, y sintetiza información: descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.	1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos. 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes. 3. Resume información de forma clara y ordenada. 4. Integra los elementos de forma coherente. 5. Valora críticamente la información.
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión: domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.	1. Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión. 2. Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina. 3. Aplica con fluidez la terminología del área de estudio y profesión. 4. Aplica los procedimientos de la disciplina para resolver problemas y aportar soluciones. 5. Pondera críticamente las bondades y limitaciones de su carrera profesional.
Competencias Profesionales: CP1: Estudia los sistemas de relaciones industriales Posee una visión sistémica de las complejas relaciones sociales que surgen de los distintos modos de producción históricamente desarrollados y vigentes. Posee amplias capacidades para la negociación y el diálogo para la conciliación de intereses en los conflictos que surgen entre los protagonistas del proceso productivo y la actividad económica, sea en la empresa o en la sociedad global.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Comprende las relaciones de trabajo como sistema social: comprende las relaciones sociales de trabajo que se desarrollan en las diferentes formas de producción.	1. Identifica los aspectos económicos macro y micro, y analiza su impacto en las relaciones sociales de trabajo. 2. Identifica y reconoce el significado de los conceptos y teorías fundamentales, desde el campo de la sociología y la psicología, que abordan el estudio del hombre y sus relaciones de trabajo. 3. Analiza y contrasta teorías y modelos de relaciones laborales. 4. Distingue los rasgos fundamentales de los actores del sistema de relaciones industriales y de las relaciones entre

éstos.	
IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Sociedades humanas. Sociología industrial y de la empresa	Tema I: sociología Industrial y de la Empresa Orígenes de la Sociología Industrial y de la Empresa. Objeto de la Sociología de la Empresa. Primeros planteamientos sociológicos sobre la Organización. Evolución de la Sociología Industrial y de la Empresa. Redefinición del concepto. Sociología Industrial. Sociología de la Organización. Sociología de la Empresa. Sociología del Trabajo.
UNIDAD II De la sociedad industrial a la sociedad de riesgo	Tema I: de la Sociedad Industrial a la Sociedad del Riesgo Antecedentes a la Sociedad Industrial. Transición a la Sociedad Industrial: la división del trabajo. Características de la Sociedad Industrial. Forma de producción, tecnología, relaciones laborales, valores sociales. Proceso de cambio social: estado moderno. Paso a la Sociedad de Riesgo: preocupación sociológica. Características del nuevo modelo industrial y tecnológico. Ámbitos de cambio de Sociedad Industrial a Sociedad de Riesgo. Noción de riesgo. Peligro y riesgo. Naturaleza social del riesgo. Definición de Sociedad de Riesgo. Riesgos laborales. Nuevos riesgos laborales: desregularización y precarización. Reducción de personal, crecimiento de los procesos de individualización, temporalidad.
UNIDAD III Gestión de la diversidad cultural en la empresa	Tema I: Cultura Organizacional ¿Qué se entiende por cultura? ¿Qué se entiende por cultura organizacional? Factores o elementos que conforman y caracterizan la cultura organizacional. Fuerzas impulsoras y fuerzas restrictivas. ¿Por qué es importante la cultura organizacional? Filosofía de gestión. Tema II: Ambiente (clima) Organizacional Definición. Factores o elementos que conforman o caracterizan el ambiente organizacional. Semejanzas y diferencias entre cultura y ambiente organizacional. Medición del ambiente organizacional: ¿cómo? ¿para qué? ¿qué hacer con esos resultados?
UNIDAD IV El conflicto en la sociedad industrial	Tema I: Cambio Social y Cambio Organizacional. ¿Qué se entiende por cambio social y por cambio organizacional? Causas o motivos más comunes que originan los cambios. Resistencia al cambio. Procesos de cambio. Estrategias de cambio. ¿Por qué las organizaciones deben considerar los cambios? Tema II: conflicto Social y Conflicto Organizacional. ¿Qué es el conflicto? Tipos de conflictos. ¿Por qué surgen los conflictos en las organizaciones?. Motivos. Causas. La resolución de los conflictos. Movimiento sindical: surgimiento, evolución, rol. ¿Generador de conflictos o defensor de los derechos de los trabajadores? Rol de la organización en la resolución de los conflictos.
UNIDAD V La organización como lo complejo	Tema I: hacia una redefinición del concepto de trabajo. Nuevas realidades. Tendencias en la sociedad actual (crisis energética, tecnología, valores, población, educación, política. Tendencias en el lugar de trabajo (escasez de recursos, sindicatos, gobiernos, mujeres y minorías, defensa del consumidor, internacionalismo, globalización). Las múltiples dimensiones del trabajo. Aspectos que se deben considerar que caen fuera de las pautas tradicionales del empleo (relación salarial, trabajo voluntario, trabajo doméstico). ¿Hacia dónde va el trabajo? Crecimiento del sector servicios. Flexibilización productiva. La empresa flexible. La economía informal: ¿qué se entiende? ¿Cómo surge?. Tipos. Nuevas formas de trabajo (tiempo parcial, temporal, teletrabajo. La redefinición del trabajo. ¿Qué hacer con el empleo? El ingreso social. El reparto del tiempo de trabajo.
UNIDAD VI Responsabilidad social empresarial	Tema I: Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Indicadores de progreso (demográficos y sociales). Orígenes de la RSE. Las olas de la RSE. Definición de la RSE. ¿Por qué las empresas deben asumir la RSE? El nuevo modelo integrado. Programas de RSE alineados al Plan de Negocio.
V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
- Exposición del profesor.	

- *Búsqueda de información.*
- *Estudio de casos.*
- *Resolución de ejercicios.*

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- *Pruebas escritas.*
- *Resolución de ejercicios y problemas.*
- *Estudio de casos.*
- *Debates.*
- *Exposiciones del estudiante.*

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Friedmann, Georges. Naville Pierre. Tratado de Sociología del Trabajo I. Fondo de Cultura Económica. México. 1971.
 Giner Salvador. Sociología. La economía: división del trabajo y desigualdad social. Editorial Península. Barcelona. 1983.
 López Pintor Rafael. Sociología Industrial y de la Empresa. Editorial Alianza. Madrid. 1995.
 Miller Delbert y Form William H. Sociología Industrial. Principales problemas de Sociología. 1969.
 Rolle P. Introducción a la Sociología del Trabajo. Edit. Planeta. Barcelona. 1974.
 José Ignacio Urquijo García. Teoría de las Relaciones Industriales de cara al siglo XXI. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. 2010.