

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Metodología de la Investigación Social I: Enfoques Cuantitativos		
Código del curso:	00266	Clasificación Asignatura:	TA-8: Práctica. Curso - Taller.
Número de Unidades Crédito:	5	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Relaciones Industriales (CORI) Sociología (COSO)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Ciencias Sociales (CO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Continua	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	6
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Práctica I: Trabajo de Campo + Estadística I
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	3° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	29/06/2018

II.- JUSTIFICACIÓN
La metodología cuantitativa permite dar al estudiante la visión más estructurada de la metodología científica. En este sentido, la intención de la materia es, junto a las dos materias siguientes, lograr que el estudiante adquiera las competencias necesarias para el diseño y desarrollo de proyectos de investigación social. Los enfoques cuantitativos preceden a los cualitativos en tanto que ayudan más al estudiante a estructurar los componentes fundamentales de la investigación social.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales: CG1: Aprender a Aprender con Calidad Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente: busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca activamente nueva información. 2. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible. 3. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a necesidades profesionales.
Busca y procesa información de diversas fuentes: recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza a profundidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica con destreza fuentes impresas y digitales, de recopilación de datos. 2. Organiza la información proveniente de diversos medios.
Competencias Profesionales: CP1 (Relaciones Industriales): Investiga los fenómenos asociados al mundo del trabajo a macro y micro nivel Genera conocimientos teóricos y prácticos en diversos contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad. CP1 (Sociología): Investiga sobre situaciones sociales Planifica, diseña y dirige investigaciones sobre asuntos sociales, pertinentes para la disciplina o la intervención social, en diferentes contextos (público o privado).	
Planifica investigaciones: formula y desarrolla proyectos de investigación pertinentes para la disciplina.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica variables y procesos relativos a fenómenos laborales. 2. Identifica objetivos de investigación y problematiza sobre ellos. 3. Formula hipótesis pertinentes en el marco de las investigaciones sociales. 4. Formula proyectos de investigación, tanto de naturaleza cualitativa como cuantitativa.
Desarrolla, implementa y evalúa técnicas de recolección de datos: conoce las características y los alcances de las diferentes técnicas de recolección de datos y las implementa en campo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Domina las fuentes de datos e indicadores pertinentes. 2. Conoce las características de las diferentes técnicas de recolección de datos. 3. Diseña instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la naturaleza de cada investigación. 4. Recopila información
Desarrolla, implementa y evalúa técnicas de análisis de datos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ordena y sistematiza la información cualitativa y cuantitativa

Conoce las formas y los métodos de análisis de datos para su ordenamiento, exploración y explotación con fines científicos.	<p>recolectada.</p> <p>2. Identifica los medios pertinentes para el procesamiento y análisis de la información.</p> <p>3. Domina las herramientas estadísticas fundamentales para el desarrollo de análisis cuantitativos.</p> <p>4. Domina los métodos para el análisis de información cualitativa.</p>
Prepara publicaciones e informes que contienen hallazgos de investigaciones: considera las diferentes formas de difusión de la información científica de acuerdo a su pertinencia y las desarrolla.	<p>1. Identifica los principales hallazgos a ser considerados para la presentación de los resultados de investigación.</p> <p>2. Sintetiza los hallazgos y conclusiones de la investigación.</p> <p>3. Redacta informes de investigación de acuerdo a las reglas del método científico.</p>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Los fundamentos de la investigación social cuantitativa	<p>Tema I: Los paradigmas básicos de la investigación social con enfoque cuantitativo: Positivismo y neopositivismo.</p> <p>Tema II: Las características del enfoque cuantitativo.</p>
UNIDAD II El alcance de la investigación social y su diseño	<p>Tema I: Las investigaciones exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas.</p> <p>Tema II: Criterios de validez de los diseños de investigación.</p> <p>Tema III: Algunos diseños de investigación social: estudio de un caso, pretest y posttest, grupos de control, etc.</p>
UNIDAD III Los problemas de investigación con enfoque cuantitativo	<p>Tema I: Fuentes para la formulación de problemas de investigación.</p> <p>Tema II: Formulación y consolidación de un problema de investigación y de sus objetivos.</p>
Unidad IV El manejo de la teoría en los enfoques cuantitativos	<p>Tema I: La compilación de antecedentes para la investigación.</p> <p>Tema II: Diseño y evolución del marco teórico.</p>
Unidad V Hipótesis	<p>Tema I: Diseño y desarrollo de hipótesis.</p>
Unidad VI Introducción al estudio de Variables y su Operacionalización	<p>Tema I: La medición en las Ciencias Sociales.</p> <p>Tema II: Conceptualización y construcción de variables y su operacionalización.</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
La materia hará uso de diferentes estrategias de enseñanzas de acuerdo a la naturaleza de los contenidos de cada tema. En este sentido, para la enseñanza y aprendizaje de los contenidos se deberá recurrir a diferentes estrategias como las clases didácticas, los talleres y las prácticas en aula o fuera de ella.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
La evaluación debe contemplar al menos dos formas: la evaluación de contenidos teóricos, para los cuales se pueden contemplar exámenes escritos y síntesis y control de lecturas, y la evaluación de contenidos prácticos, donde se evalúa el desarrollo de talleres y prácticas dentro y fuera del aula.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>ANDER EGG, E (1995). <i>Técnicas de Investigación Social</i>. Lumen Humanitas: Buenos Aires.</p> <p>BABBIE, E. (1999): <i>Fundamentos de la investigación social</i>. México: International Thomson Editores.</p> <p>BOUDON, R. (1978): <i>Los Métodos en Sociología</i>. Buenos Aires: El Ateneo</p> <p>BRIONES, G. (2003): <i>Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i>. Trillas.</p> <p>CAMPBELL, D.; JULIAN, S. (1979): <i>Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social</i>. Buenos Aires: Amorrortu.</p> <p>CEA, M. (1996): <i>Metodología cuantitativa</i>. Madrid: Síntesis.</p> <p>CORBETTA, P. (2003): <i>Metodología y Técnicas de Investigación Social</i>. McGraw-Hill.</p> <p>GARCÍA, M.; IBÁÑEZ, J.; ALVIRA, F. (2000): <i>El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación</i>. Alianza Editorial.</p> <p>HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; PILAR BAPTISTA, Lucio (2010) <i>Metodología de la Investigación</i>. McGraw-Hill.</p> <p>KORN, F. et al. (1969): <i>Conceptos y Variables en la Investigación Social</i>. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.</p> <p>MILLER, D.; NEIL, J. (2002): <i>Handbook of Research Design & Social Measurement</i>. Thousands Oaks, London, New Delhi: Sage Publications</p> <p>QUIVY, R.; VAN CAMPENHOUDT, L. (2001): <i>Manual de Investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Limusa.</p> <p>SABINO, C. (1980): <i>El Proceso de Investigación</i>. Buenos Aires: El Cid Editor.</p> <p>SELLTIZ, C.; WRIGHTSMAN, L.; COOK, S. (1980): <i>Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales</i>. Madrid: Rialp.</p>

WALLACE, W. (1976): *La Lógica de la Ciencia en Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

WHITFIELD, K.; STRAUSS, G. (eds.) (1998): *Researching the World of Work: Strategies and Methods in Studying Industrial Relations*. Ithaca, New York: Cornell University Press.

Recursos virtuales:

<https://oatd.org/>

<https://www.ssrn.com/en/>

<https://scholar.google.es/>

<https://academic.microsoft.com/>

<https://encovi.ucab.edu.ve/ediciones/>