

PROGRAMA			
<b>I.- DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del curso:</b>	<b>Metodología de la Investigación Social II: Enfoques Cuantitativos</b>		
<b>Código del curso:</b>	00276	<b>Clasificación Asignatura:</b>	TA-8: Práctica. Curso - Taller.
<b>Número de Unidades Crédito:</b>	5	<b>Horas de acompañamiento docente (Teoría):</b>	2
<b>Coordinación Académica:</b>	Relaciones Industriales (CORI) Sociología (COSO)	<b>Horas de acompañamiento docente (Práctica):</b>	2
<b>Escuela:</b>	Ciencias Sociales (CO)	<b>Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):</b>	N/A
<b>Facultad</b>	Ciencias Económicas y Sociales	<b>Horas de Preparaduría:</b>	1
<b>Tipo de Evaluación:</b>	Continua	<b>Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:</b>	6
<b>Modalidad :</b>	Presencial	<b>Pre-requisitos:</b>	Metodología de la Investigación Social I: Enfoques Cuantitativos
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Régimen de Estudios:</b>	Semestral
<b>Ubicación de la asignatura:</b>	4° semestre	<b>Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:</b>	29/06/2018

II.- JUSTIFICACIÓN
Esta materia da continuidad a la formación en La metodología cuantitativa, en este sentido, la intención de la materia es, junto a las unidades curriculares siguientes, lograr que el estudiante siga desarrollando las destrezas necesarias para el desarrollo de investigaciones sociales y gerenciales. En esta asignatura, el participante desarrolla competencia para la elaboración de diseños metodológicos de muestreo y su articulación con las diferentes técnicas cuantitativas de recolección de datos.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
<b>Competencias Generales:</b> CG1: Aprender a Aprender con Calidad Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente: busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.	1. Busca activamente nueva información. 2. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible. 3. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a necesidades profesionales.
Busca y procesa información de diversas fuentes: recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza a profundidad.	1. Identifica con destreza fuentes impresas y digitales, de recopilación de datos. 2. Organiza la información proveniente de diversos medios.
<b>Competencias Profesionales:</b> CP1 (Relaciones Industriales): Investiga los fenómenos asociados al mundo del trabajo a macro y micro nivel Genera conocimientos teóricos y prácticos en diversos contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad.  CP1 (Sociología): Investiga sobre situaciones sociales Planifica, diseña y dirige investigaciones sobre asuntos sociales, pertinentes para la disciplina o la intervención social, en diferentes contextos (público o privado).	
Planifica investigaciones: formula y desarrolla proyectos de investigación pertinentes para la disciplina.	1. Identifica variables y procesos relativos a fenómenos laborales. 2. Identifica objetivos de investigación y problematiza sobre ellos. 3. Formula hipótesis pertinentes en el marco de las investigaciones sociales. 4. Formula proyectos de investigación, tanto de naturaleza cualitativa como cuantitativa.
Desarrolla, implementa y evalúa técnicas de recolección de datos: conoce las características y los alcances de las diferentes técnicas de recolección de datos y las implementa en campo.	1. Domina las fuentes de datos e indicadores pertinentes. 2. Conoce las características de las diferentes técnicas de recolección de datos. 3. Diseña instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la naturaleza de cada investigación. 4. Recopila información
Desarrolla, implementa y evalúa técnicas de análisis de datos Conoce las formas y los métodos de análisis de datos para su ordenamiento, exploración y explotación con fines científicos.	1. Ordena y sistematiza la información cualitativa y cuantitativa recolectada. 2. Identifica los medios pertinentes para el procesamiento y

	<p>análisis de la información.</p> <p>3. Domina las herramientas estadísticas fundamentales para el desarrollo de análisis cuantitativos.</p> <p>4. Domina los métodos para el análisis de información cualitativa.</p>
Prepara publicaciones e informes que contienen hallazgos de investigaciones: considera las diferentes formas de difusión de la información científica de acuerdo a su pertinencia y las desarrolla.	<p>1. Identifica los principales hallazgos a ser considerados para la presentación de los resultados de investigación.</p> <p>2. Sintetiza los hallazgos y conclusiones de la investigación.</p> <p>3. Redacta informes de investigación de acuerdo a las reglas del método científico.</p>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Las Variables	<p>Tema I: Clasificación y niveles de medición Nominal, ordinal, de intervalo (razón o cociente)</p> <p>Tema II: Operacionalización (definiciones teórica/operativa, dimensiones, indicadores e ítems)</p> <p>Tema III: ¿Qué significa medir? ¿Para qué sirve?</p>
UNIDAD II El Diseño muestral	<p>Tema I: Definición y conceptos básicos.</p> <p>Tema II: Identificación de las Unidades de muestreo o de análisis y delimitación de la población</p> <p>Tema III: Tipos de muestreo probabilístico (simple, estratificado, por racimos o cluster) y no probabilístico para poblaciones finitas y para poblaciones infinitas.</p> <p>Tema IV: Cálculo de las muestras probabilísticas.</p> <p>Tema V: Etapas del muestreo.</p>
UNIDAD III Técnicas de Recolección Primaria de datos	<p>Tema I: Gestión del levantamiento de la data. Implicaciones de la recolección de datos.</p> <p>Tema II: Requisitos de un instrumento de medición: Confiabilidad, validez y objetividad.</p> <p>Tema III: Encuestas.</p> <p>Tema IV: Entrevistas estructuradas.</p> <p>Tema V: Observación estructurada.</p>
UNIDAD IV Procesamiento y análisis de datos	<p>Tema I: Identificación de las herramientas para la aplicación de los análisis estadísticos.</p> <p>Tema II: Depuración y preparación de los datos para el análisis (agrupación, categorización, codificación y tabulación).</p> <p>Tema III: Diseño y aplicación de tablas, cuadros y gráficos.</p> <p>Tema IV: Preparación de resultados para su presentación.</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
La materia hará uso de diferentes estrategias de enseñanzas de acuerdo a la naturaleza de los contenidos de cada tema. Se deberá recurrir a diferentes estrategias como las clases didácticas, los talleres y las prácticas en aula o fuera de ella.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
La evaluación debe contemplar al menos dos formas: la evaluación de contenidos teóricos, para los cuales se pueden contemplar exámenes escritos y síntesis y control de lecturas, y la evaluación de contenidos prácticos, donde se evalúa el desarrollo de talleres y prácticas dentro y fuera del aula. Se recomienda ampliamente la realización de un trabajo práctico donde se apliquen y desarrollen los conocimientos dados en la materia.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>ANDER EGG, E (1995). <i>Técnicas de Investigación Social</i>. Lumen Humanitas: Buenos Aires.</p> <p>BABBIE, E. (1999): <i>Fundamentos de la investigación social</i>. México: International Thomson Editores.</p> <p>BOUDON, R. (1978): <i>Los Métodos en Sociología</i>. Buenos Aires: El Ateneo</p> <p>BRIONES, G. (2003): <i>Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i>. Trillas.</p> <p>CAMPBELL, D.; STANLEY, J. (1979): <i>Diseños experimentales y cuasixperimentales en la investigación social</i>. Buenos Aires: Amorrortu.</p> <p>CEA, M. (1996): <i>Metodología cuantitativa</i>. Madrid: Síntesis.</p> <p>CORBETTA, P. (2003): <i>Metodología y Técnicas de Investigación Social</i>. McGraw-Hill.</p> <p>GARCÍA, M.; IBÁÑEZ, J.; ALVIRA, F. (2000): <i>El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación</i>. Alianza Editorial.</p> <p>HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; PILAR BAPTISTA, L. (2010): <i>Metodología de la Investigación</i>. McGraw-Hill.</p> <p>KORN, F. et Al. (1969): <i>Conceptos y Variables en la Investigación Social</i>. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.</p> <p>MILLER, D; N. SALKIND (2002): <i>Handbook of Research Design &amp; Social Measurement</i>. Thousands Oaks, London, New Delhi: Sage Publications</p> <p>QUIVY, R; VAN CAMPENHOUDT, L. (2001): <i>Manual de Investigación en Ciencias Sociales</i>. México: Limusa.</p> <p>SABINO, Carlos (1992): <i>El Proceso de Investigación</i> (versión actualizada). Caracas: Panapo.</p> <p>SELLTZ, Claire; WRIGHTSMAN, L.; COOK, S. (1980): <i>Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales</i>. Madrid: Rialp.</p> <p>WALLACE, Walter (1976): <i>La Lógica de la Ciencia en Sociología</i>. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>WHITFIELD, K; G STRAUSS (eds.) (1998): <i>Researching the World of Work: Strategies and Methods in Studying Industrial Relations</i>. Ithaca, New York: Cornell University Press.</p>

Recursos virtuales:

<https://oatd.org/>

<https://www.ssrn.com/en/>

<https://scholar.google.es/>

<https://academic.microsoft.com/>

<https://encovi.ucab.edu.ve/ediciones/>