

PROGRAMA			
<b>I.- DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del curso:</b>	<b>Metodología de la Investigación Social IV: Enfoques Cualitativos</b>		
<b>Código del curso:</b>	00300	<b>Clasificación Asignatura:</b>	TA-8: Práctica. Curso - Taller.
<b>Número de Unidades Crédito:</b>	5	<b>Horas de acompañamiento docente (Teoría):</b>	2
<b>Coordinación Académica:</b>	Relaciones Industriales (CORI) Sociología (COSO)	<b>Horas de acompañamiento docente (Práctica):</b>	2
<b>Escuela:</b>	Ciencias Sociales (CO)	<b>Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):</b>	N/A
<b>Facultad</b>	Ciencias Económicas y Sociales	<b>Horas de Preparaduría:</b>	1
<b>Tipo de Evaluación:</b>	Continua	<b>Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:</b>	6
<b>Modalidad :</b>	Presencial	<b>Pre-requisitos:</b>	Metodología de la Investigación Social I: Enfoques Cuantitativos
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Régimen de Estudios:</b>	Semestral
<b>Ubicación de la asignatura:</b>	6° semestre	<b>Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:</b>	29/06/2018

II.- JUSTIFICACIÓN
Esta materia facilita la formación en La metodología cualitativa. Esto permite complementar el recorrido de aprendizaje realizado en el enfoque cuantitativo para tener una aproximación mas integral del abordaje de la investigación social y gerencial.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
<b>Competencias Generales:</b> CG1: Aprender a Aprender con Calidad Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente: busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Busca activamente nueva información.</li> <li>2. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.</li> <li>3. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a necesidades profesionales.</li> </ol>
Busca y procesa información de diversas fuentes: recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza a profundidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica con destreza fuentes impresas y digitales, de recopilación de datos.</li> <li>2. Organiza la información proveniente de diversos medios.</li> </ol>
<b>Competencias Profesionales:</b>	
CP1 (Relaciones Industriales): Investiga los fenómenos asociados al mundo del trabajo a macro y micro nivel Genera conocimientos teóricos y prácticos en diversos contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad.	
CP1 (Sociología): Investiga sobre situaciones sociales Planifica, diseña y dirige investigaciones sobre asuntos sociales, pertinentes para la disciplina o la intervención social, en diferentes contextos (público o privado).	
Planifica investigaciones: formula y desarrolla proyectos de investigación pertinentes para la disciplina.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica variables y procesos relativos a fenómenos laborales.</li> <li>2. Identifica objetivos de investigación y problematiza sobre ellos.</li> <li>3. Formula hipótesis pertinentes en el marco de las investigaciones sociales.</li> <li>4. Formula proyectos de investigación, tanto de naturaleza cualitativa como cuantitativa.</li> </ol>
Desarrolla, implementa y evalúa técnicas de recolección de datos: conoce las características y los alcances de las diferentes técnicas de recolección de datos y las implementa en campo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Domina las fuentes de datos e indicadores pertinentes.</li> <li>2. Conoce las características de las diferentes técnicas de recolección de datos.</li> <li>3. Diseña instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la naturaleza de cada investigación.</li> <li>4. Recopila información</li> </ol>
Desarrolla, implementa y evalúa técnicas de análisis de datos Conoce las formas y los métodos de análisis de datos para su ordenamiento, exploración y explotación con fines científicos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ordena y sistematiza la información cualitativa y cuantitativa recolectada.</li> <li>2. Identifica los medios pertinentes para el procesamiento y análisis de la información.</li> <li>3. Domina las herramientas estadísticas fundamentales para el</li> </ol>

	desarrollo de análisis cuantitativos. 4. Domina los métodos para el análisis de información cualitativa.
Prepara publicaciones e informes que contienen hallazgos de investigaciones: considera las diferentes formas de difusión de la información científica de acuerdo a su pertinencia y las desarrolla.	1. Identifica los principales hallazgos a ser considerados para la presentación de los resultados de investigación. 2. Sintetiza los hallazgos y conclusiones de la investigación. 3. Redacta informes de investigación de acuerdo a las reglas del método científico.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Perspectiva cualitativa de la investigación	Tema I: Principios de la Investigación Cualitativa Tema II: Relación Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa Tema III: Ética en la investigación cualitativa Tema III: Ejemplos de aplicación
UNIDAD II La entrevista en profundidad	Tema I: Principios generales de la entrevista a profundidad Tema II: Tipos Tema III: Aplicaciones y usos
UNIDAD III El grupo de discusión, grupo focal y grupo de enfoque	Tema I: Principios generales de instrumentos de grupo Tema II: Tipos Tema III: Aplicaciones y usos
UNIDAD IV: El análisis de Contenido	Tema I: Principios generales de análisis de contenido Tema II: Aplicaciones y usos Tema III: Análisis de contenido de imágenes
UNIDAD V: Investigación acción participativa	Tema I: Principios generales de la investigación-acción-participativa Tema II: Tipos Tema III: Aplicaciones y usos

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
La materia hará uso de diferentes estrategias de enseñanzas de acuerdo a la naturaleza de los contenidos de cada tema. Se deberá recurrir a diferentes estrategias como las clases didácticas, los talleres y las prácticas en aula o fuera de ella. Promoviendo el uso de herramientas informáticas y de recursos de la Web.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
La evaluación debe contemplar al menos dos formas: la evaluación de contenidos teóricos, para los cuales se pueden contemplar exámenes escritos y síntesis y control de lecturas, y la evaluación de contenidos prácticos, donde se evalúa el desarrollo de talleres y prácticas dentro y fuera del aula. Se recomienda ampliamente la realización de un trabajo práctico donde se apliquen y desarrollen los conocimientos dados en la materia.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ANDER EGG, E (2003). <i>Repensando la Investigación Acción Participativa</i> . Colección Política, Servicios y Trabajo Social. Lumen Humanitas
ARIAS, F. (2016). <i>El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica</i> . 6ta ed. Caracas: Episteme
BERG, L. (2009): <i>Técnicas de evaluación cualitativa en Ciencias Sociales</i> . México Mc Graw Hill
CASTILLO G., M. (2004). <i>Guía para la Formulación de Proyectos de Investigación</i> . Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio
FALS BORDA O, (1978); <i>Por la praxis: el problema de cómo investigar la realidad para transformarla</i> , Bogotá, Universidad de Los Andes.
HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> . 6ta ed. México: Mc Graw Hill Educación.
Hurtado de B., J. (2004). <i>Cómo Formular objetivos de investigación</i> . Bogotá, Colombia: Holos Magisterio.
LERMA G., H. D. (2011). <i>Metodología de la Investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto</i> . 4ta ed. Colombia: Ecoe ediciones
MENDEZ, C. <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales</i> . 4ta ed. México: Limusa
NORMAN , D, (2012): <i>Manual de investigación cualitativa: el campo de la investigación cualitativa</i> ( Madrid, Gedisa.
PALELLA. S., y MARTINS, F. (2010). <i>Metodología de la Investigación Cuantitativa</i> . 3ra ed. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador
RODRÍGUEZ, Y.; OCHOA, N. y PINEDA, M. (2010). <i>La Experiencia de Investigar. Recomendaciones precisas para realizar una investigación y no morir en el intento</i> . 3ra ed. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo
Recursos virtuales: <a href="https://oatd.org/">https://oatd.org/</a> <a href="https://www.ssrn.com/en/">https://www.ssrn.com/en/</a> <a href="https://scholar.google.es/">https://scholar.google.es/</a> <a href="https://academic.microsoft.com/">https://academic.microsoft.com/</a> <a href="https://www.ceaal.org/">https://www.ceaal.org/</a>