

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Psicología Social		
Código del curso:	00284	Clasificación Asignatura:	TA-3: Operativa, Expositiva.
Número de Unidades Crédito:	5	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Sociología (COSO)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Ciencias Sociales (CISO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Continua con examen de reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	6
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	-
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	4° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	07/09/2018

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La psicología social refiere al estudio de los procesos psicológicos (emoción, percepción, motivación, personalidad, entre otros) en relación con el entorno del individuo. En otras palabras, es el estudio de las interacciones entre procesos individuales en la medida en que pueden ser modificados por el entorno en que vive el individuo. Las aportaciones teóricas de la psicología social (campo, actitudes, los más destacados), se han incorporado en las ciencias sociales en multiplicidad de áreas (teoría organizacional, teoría política), al igual que en el área de intervención social (trabajo comunitario, gestión de proyectos, entre otros). El objetivo de este curso es proporcionar las herramientas teóricas y metodológicas para su incorporación en la práctica profesional del sociólogo.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG1: Aprender a aprender con calidad	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Abstrae, analiza, y sintetiza información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos</li> <li>Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes</li> <li>Resume información de forma clara y ordenada</li> <li>Integra los elementos de forma coherente</li> <li>Valora críticamente la información</li> </ul>
Identifica, plantea y resuelve problemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo</li> <li>Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.</li> <li>Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas</li> </ul>
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece sus propios objetivos de aprendizaje.</li> <li>Busca activamente nueva información.</li> <li>Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación.</li> <li>Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.</li> <li>Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales.</li> </ul>
Se comunica eficazmente de forma oral y escrita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura lógicamente el discurso oral y escrito</li> <li>Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia</li> <li>Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal.</li> <li>Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos.</li> <li>Comunica eficazmente, en forma oral y escrita de ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.</li> </ul>
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión</li> <li>Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su</li> </ul>

	<p>disciplina</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica con fluidez la terminología del área de estudio y profesión</li> <li>• Pondera críticamente las bondades y limitaciones de su carrera profesional</li> </ul>
Trabaja con altos estándares de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica</li> <li>• Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo.</li> <li>• Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace.</li> <li>• Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación</li> <li>• Actúa de acuerdo con la deontología profesional de su carrera.</li> </ul>
Busca y procesa información de diversas fuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina</li> <li>• Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos.</li> <li>• Organiza la información proveniente de diversos medios.</li> <li>• Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones</li> <li>• Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras.</li> </ul>
Trabaja en forma autónoma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas.</li> <li>• Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo</li> <li>• Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas</li> <li>• Toma iniciativas para mejorar su actividad académica</li> <li>• Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad</li> </ul>
<b>CG2: Aprender a convivir y servir:</b>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Se involucra con su medio sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural</li> <li>• Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.</li> <li>• Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural</li> <li>• Valora su compromiso con el medio socio-cultural</li> </ul>
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano</li> <li>• Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</li> </ul>
<b>CG3: Aprender a trabajar con el otro</b>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Participa y trabaja en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo</li> <li>• Realiza las tareas establecidas por el equipo</li> <li>• Cumple diversos roles dentro del equipo</li> <li>• Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.</li> <li>• Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común</li> </ul>
Actúa eficazmente en nuevas situaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los cambios que ocurren en su entorno</li> <li>• Analiza las demandas y los recursos disponibles para afrontar la nueva situación</li> <li>• Propone diversas opciones para abordar nuevas situaciones</li> <li>• Valora el impacto de su acción en sí mismo y en otros</li> </ul>
Se comunica, interactúa y colabora con el otro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican</li> <li>• Valora las ideas y opiniones de otras personas</li> <li>• Defiende sus derechos y opiniones en sus comunicaciones sin agredir al otro</li> <li>• Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas</li> <li>• Ayuda al otro a comunicarse efectivamente</li> </ul>
Organiza y planifica el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determina el tiempo idóneo para cumplir con objetivos individuales y colectivos</li> <li>• Jerarquiza las actividades en el corto, mediano o largo plazo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecuta las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma establecido</li> <li>Evalúa sistemáticamente el cumplimiento del cronograma</li> <li>Ajusta el cronograma de acuerdo con los resultados de la evaluación</li> </ul>
<b>CG4: Aprender a interactuar en el contexto global</b>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional</li> <li>Valida la información que consulta en Internet</li> <li>Se actualiza permanentemente en las tecnologías de información y comunicación y en las medidas de seguridad y protección de estos sistemas</li> </ul>
Se comunica con fluidez en un segundo idioma	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domina instrumentalmente la lectura en un segundo idioma</li> <li>Realiza presentaciones orales en un segundo idioma</li> </ul>

<b>Competencias Profesionales:</b>	
<b>CP1: Teorizar sobre fenómenos sociales</b>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Domina los paradigmas y las teorías propias de la Sociología	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las principales características conceptuales y teóricas propias de la Sociología</li> <li>Reconoce los principales conceptos y desarrollos teóricos de la Sociología básica, como también de las principales corrientes de pensamiento, y los analiza</li> <li>Discute las principales ideas y conceptos de la Sociología de manera crítica</li> </ul>
Identifica la pertinencia de las diferentes teorías y conceptos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los alcances y las aplicaciones de los paradigmas propios de la Sociología y de las teorías sociales</li> <li>Vincula los paradigmas de la Sociología con los fenómenos reales de la sociedad</li> <li>Complementa los elementos conceptuales de la Sociología con otros desarrollos teóricos de las ciencias sociales</li> </ul>
Integra los diferentes modelos y desarrollos teóricos de la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logra sintetizar los aportes puntuales de los diferentes paradigmas de la Sociología en relación a un fenómeno social</li> <li>Combina diferentes perspectivas teóricas o conceptos de manera ordenada y crítica para desarrollar una explicación plausible de un fenómeno social</li> </ul>
Comunica los conocimientos y desarrollo de la Sociología con fines pedagógicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ordena y sistematiza los conocimientos sociológicos de acuerdo a su pertinencia pedagógica</li> <li>Combina de manera eficiente los diferentes contenidos de la Sociología para fines de divulgación y enseñanza</li> </ul>
<b>CP2: Interviene para promover el cambio social</b>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Desarrolla acercamientos a la solución de problemas de grupos o sectores sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica factores y variables que intervienen en una situación social dada</li> <li>Aplica métodos y conceptos propios de la Sociología con fines de intervención social</li> </ul>

<b>IV.- UNIDADES TEMÁTICAS</b>	
UNIDAD I Introducción, Psicología y Psicología Social	<ol style="list-style-type: none"> <li>La ciencia psicológica</li> <li>La Psicología Social</li> <li>Personalidad y Sociedad</li> <li>Métodos de la Psicología Social</li> </ol>
UNIDAD II: Procesos Psicosociales Básicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>Procesos de influencia social</li> <li>Violencia y agresión</li> <li>Altruismo y cooperación. Conducta prosocial</li> </ol>
UNIDAD III: Las Actitudes	<ol style="list-style-type: none"> <li>Actitudes: Componentes y modelos.</li> <li>Formación de actitudes</li> <li>El cambio actitudinal</li> <li>Actitudes y representaciones sociales.</li> </ol>
UNIDAD IV: Procesos de Grupos	<ol style="list-style-type: none"> <li>Procesos y dinámicas de grupos</li> <li>El Liderazgo</li> <li>Colectividades y masas</li> <li>Identidad personal y social</li> <li>Psicopatología Social</li> </ol>
UNIDAD V. Psicología Social Aplicada.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aplicaciones de la Psicología Social</li> <li>La Psicología Social y la Economía</li> <li>La Psicología Social y la Política</li> <li>La Psicología Social y las comunidades</li> </ol>

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje utilizadas para desarrollar cada uno de los temas de la cátedra son:

- Exposición del profesor, apoyadas por uso de tecnología
  - Presentaciones apoyadas por participación activa .de los estudiantes
  - Preguntas Estimulantes (incluye foros virtuales)
  - Reflexión sobre casos de actualidad
  - Realización de esquemas de conceptos, mapas mentales.
- Actividades de reflexión con los estudiantes
  - Discusiones de textos
  - Análisis de problemas contemporáneos

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes
- Pruebas Cortas
- Participación en discusiones en clase
- Participación en discusiones por parte de los estudiantes.

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### Bibliografía básicos

BARON, R. y D. BYRNE (2005) *Psicología Social* (10ma ed.). Pearson Prentice Hall. Madrid.

MORALES, J., E. GAVIRIA, M. MOYA y I. CUADRADO(2007) *Psicología Social* (3ra ed.) Interamericana de España. Madrid..

##### Bibliografía Complementaria:

BETSCH, T., H.PLESSNER y E. SCHALLIES (2004) *The value-account model of attitude formation*. Mimeo

ECHEBURÚA, E., J. MUÑOZ, y I. LOINAZ,(2011). "La evaluación psicológica forense frente a la evaluación clínica: propuestas y retos de futuro. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. 11(1), 141-159

FUNDACIÓN ESCUELA DE GERENCIA SOCIAL – UNIVERSIDAD RAFAEL URDANETA – UNIVERSIDAD DEL ZULIA (2003). *Línea de base para la construcción de confianza Saqueos de Antímamo abril del 2002*. FECS-URU-LUZ con el patrocinio de USAid. Caracas

GIL, F., C. ALCOVER, R. RICO, R. y M.SÁNCHEZ (2011) "Nuevas formas de liderazgo en equipos de trabajo". *Papeles del Psicólogo*. 32(1), 38-47

HUICI, C., F. MOLERO, A. GÓMEZ y J. MORALES (2012) *Psicología de los Grupos*. Universidad Nacional de Educación a distancia. Madrid,

MONTGOMERY, W. (2011) "La economía conductual y el análisis experimental del comportamiento de consumo". *Revista IIPSI*, 14(1), 281-292

PETTY, R. (2006) "A Metacognitive Model of Attitudes", *Journal of consumer research*, 33, 22- 24

PETTY, R., P. BRIÑOL, y K DEMARREE(2007) "The Meta-Cognitive Model (MCM) of attitudes: Implications for attitude measurement, change and strength". *Social Cognition*, 25(5), 657-686

RIVERO, A., P. ROJAS y A. PÉREZ,(2011) "Psicología y asuntos económicos, una aproximación al estado del arte". *International Journal of Psychological Research*. 1(1), 49-57

WILSON, T., S. LINDSEY, y T. SCHOOLER (2000) "A model dual attitudes", *Psychological Review*, 107(1) 101-126

Recursos Virtuales:

<http://www.apa.org/>

<http://biblioguias.uam.es/psicologia/social/webs>

<http://www.medic.ula.ve/cip/index.php>