

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Sociología I		
Código del curso:	00253	Clasificación Asignatura:	TA-1: Teórica. Teórica Expositiva.
Número de Unidades Crédito:	6	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	3
Coordinación Académica:	Relaciones Industriales (CORI) Sociología (COSO)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	1
Escuela:	Ciencias Sociales (CO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Continua con final y reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	N/A
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	1° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	14/11/2014

II.- JUSTIFICACIÓN
La asignatura introduce a los estudiantes en el manejo de los principales conceptos y problemas de la sociología desde una perspectiva general e integral de la disciplina. De igual manera, busca sensibilizar al estudiante ante la perspectiva sociológica. Para ello, se regresa en la asignatura a las nociones fundamentales que están detrás del campo de las ciencias sociales. Más que reconstruir la historia de la sociología en sí, de sus pioneros, fundadores y clásicos, en esta sociología introductoria se busca enfrentar al estudiante con los problemas epistemológicos básicos de la sociedad moderna.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales: CG1: Aprender a aprender con calidad Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Abstrae, analiza, y sintetiza información: descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos. 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes. 3. Resume información de forma clara y ordenada. 4. Integra los elementos de forma coherente. 5. Valora críticamente la información.
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión: domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión. 2. Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina. 3. Aplica con fluidez la terminología del área de estudio y profesión. 4. Aplica los procedimientos de la disciplina para resolver problemas y aportar soluciones. 5. Pondera críticamente las bondades y limitaciones de su carrera profesional.
Realiza investigaciones: genera conocimientos teóricos y prácticos en diversos contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés. 2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas. 3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución. 4. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto. 5. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones.
Competencia Profesional (Relaciones Industriales): CP1: Estudia los sistemas de relaciones industriales. Posee una visión sistémica de las complejas relaciones sociales que surgen de los distintos modos de producción históricamente desarrollados y vigentes. Posee amplias capacidades para la negociación y el diálogo para la conciliación de intereses en los	

conflictos que surgen entre los protagonistas	
Comprende las relaciones de trabajo como sistema social	a. Identifica y reconoce el significado de los conceptos y teorías fundamentales, desde el campo de la sociología y la psicología, que abordan el estudio del hombre y sus relaciones de trabajo.
Competencia Profesional (Sociología): CP1: Teoriza sobre fenómenos sociales. Emplea y elabora teorías y modelos conceptuales para analizar e interpretar los fenómenos sociales	
Domina los paradigmas y las teorías propias de la Sociología	a. Identifica los principales conceptos y teorías de la Sociología b. Distingue los principales conceptos y teorías de la Sociología de manera crítica.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I La Sociología como oficio y vocación	Tema I: las formas de conocer en el mundo moderno. Tema II: el sociólogo como artesano y como profesional.
UNIDAD II Lo cultural en la formación del pensamiento sociológico	Tema I: la cultura como centro de las explicaciones sociológicas. Tema II: secularización y desmitificación del mundo como sino de la sociología en tanto disciplina "moderna".
UNIDAD III Socialización e Interacción	Tema I: discusión sobre las formas de socialización. Tema II: perspectivas desde las nociones básicas de interacción y acción social (Weber). Tema III: introducción mínima a la tradición fenomenológica e interactiva.
Unidad IV Instituciones sociales y Estructuración	Tema I: identificación de las estructuras de mediación entre el Estado y los ciudadanos. Tema II: introducción a las nociones de lo cultural en tanto "hecho social" (Durkheim). Tema III: discusión sobre las formas de organización de los grupos sociales.
Unidad V Desviación y otros enfoques de teoría social	Tema I: tradiciones en el trato hacia grupos subalternos y el surgimiento de la "cuestión social". como prelude de la formación del campo sociológico.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
La metodología de trabajo consistirá fundamentalmente en la apertura de cada tema por parte del profesor y discusiones en clase a partir de la elección de textos básicos para cada unidad. Se privilegiará la comprensión global de las unidades arriba descritas más que el uso instrumental de los conceptos, por lo que la participación en clases y discusiones grupales serán utilizadas.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
Considerando el contenido teórico de la asignatura, la evaluación de los cursantes se realizará considerando los siguientes parámetros: - La aplicación de, por lo menos, dos exámenes parciales para evaluar la comprensión de los conceptos que se vayan trabajando. - El desarrollo de algunas formas de evaluación alternativa que permita a los estudiantes integrar críticamente los conceptos e contenidos aprendidos en clase, como la realización de ensayos o de trabajos relacionados a la observación de eventos sociales

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ARON, R. (1976), <i>Las etapas del pensamiento sociológico</i> , Ediciones Siglo Veinte, Argentina BERGER, P. y KELLNER, H. (1985), <i>La reinterpretación de la sociología</i> , Espasa Calpe, Madrid. DURKHEIM, E. (2000). <i>Las reglas del método sociológico y otros escritos</i> , Madrid, Alianza Editorial. ELIAS, N., (1999), <i>Sociología Fundamental</i> , Gedisa Editorial, Barcelona. FERRAROTI, F., (1975), <i>El pensamiento sociológico de Augusto Comte a Max Horkheimer</i> , Ediciones Península, Barcelona. GINER, S., (2002), <i>Historia del pensamiento social</i> , Ariel Historia, Barcelona. GINER, S., (2001) <i>Teoría sociológica clásica</i> , Ariel Sociología, Barcelona. GINER, S. y otros, (1998), <i>Diccionario de Sociología</i> , Alianza Universidad, Madrid. LEPENIES, W., (1994), <i>Las tres culturas. La sociología entre la literatura y la ciencia</i> , Fondo de Cultura Económica, México. LOWIE, R., (1979), <i>La sociedad primitiva</i> , Amorrortu editores, Buenos Aires. NISBET, R., (1996), <i>La formación del pensamiento sociológico</i> , II Tomos, Amorrortu Editores, Buenos Aires. RODRÍGUEZ Ibáñez, J. (1989), <i>La perspectiva sociológica</i> , Taurus humanidades, Madrid. WEBER, M. (1990), <i>Economía y Sociedad</i> , Fondo de Cultura Económica, México. ZEITLIN, I., (1982), <i>Ideología y teoría sociológica</i> , Amorrortu Editores, Buenos Aires