

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Ética Profesional		
Código del curso:	00335	Clasificación Asignatura:	TA-1: Teórica. Teórica Expositiva.
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Sociología (COSO)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	1
Escuela:	Ciencias Sociales (CO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Continua con examen de reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	5
Modalidad :	Virtual	Pre-requisitos:	N/A
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	8° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	07/09/2018

II.- JUSTIFICACIÓN
La unidad curricular Ética Profesional ofrece contenidos de reflexión que orientan y guían el comportamiento profesional del futuro sociólogo en una perspectiva de justicia, invitándolos a reflexionar sobre los principios éticos y morales válidos para la humanidad.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG1: aprender a convivir y servir	
Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Se involucra con su medio sociocultural: comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto Sociocultural. 2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno. 3. Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural. 4. Actúa, con sentido humano y ético, para mejorar su entorno sociocultural. 5. Valora su compromiso con el medio socio-cultural.
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad: reconoce, acepta y aprovecha la pluralidad sociocultural como elemento enriquecedor e indispensable para la convivencia inclusiva y sin fronteras.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano. 2. Interactúa con otros respetando la diversidad. 3. Promueve la integración mediante la práctica del diálogo. 4. Fomenta la convivencia sin discriminaciones de sexo, edad, religión, etnia e ideología. 5. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Ética.Moral. Moralidad. Ser Moral	Tema I: definir los Conceptos de Ética, Moral, Moralidad, Ser Moral Tema II: ética: ¿Ciencia o Arte? Tema III: el Problema Ético. Tema IV: la reflexión Ética. Tema V: el Pensamiento Ético. Tema VI: responsabilidad moral
UNIDAD II La Conciencia Moral	Tema I: la Conciencia moral. Tema II: responsabilidad moral.
UNIDAD III Moral y Ética Profesional.	Tema I: moral y Ética Profesional. Tema II: modelo éticos: relativismo y utilitarismo. Tema III: deontología profesional. Tema IV: el deber y los imperativos. Tema V: modelo integrado de la ética y la gestión de Talento Humano. Tema VI: códigos y Protocolos Morales.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- *Exposición del profesor.*
- *Búsqueda de información.*
- *Estudio de casos.*
- *Resolución de ejercicios.*

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- *Pruebas escritas.*
- *Resolución de ejercicios y problemas.*
- *Estudio de casos.*
- *Debates.*
- *Exposiciones del estudiante.*

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARANGUREN, J.(1968): *Ética, Revista de Occidente*, Madrid.

CAMACHO, I. (1987): *Doctrina Social de la Iglesia*, Paulinas, Madrid.

FAGOTHEY, A. (1981): *Ética, teoría y aplicación*, Interamericana, México.

SCHMIDT, E. (1993): *Moralización a Fondo*, Universidad del Pacífico, Perú.

PALMA – LE BLANC, A (S/F). *Dirección de Organizaciones*. Colección Economía y Gestión. Ediciones Dolmen. Madrid.

THOMPSON, STRICKLAND Y GAMBLE (S/F):. *Administración Estratégica*. Editorial Mc Graw Hill. Nueva York.

SOTO E, y J. CÁRDENAS (2007): *Ética en las organizaciones*. Editorial Mc Graw Hill. México.

Recursos Virtuales:

<https://www.aaas.org/>

<http://www.asanet.org/>