

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

INDICADORES DE GESTIÓN EN COMPENSACIÓN

AÑO: 5º
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: SEMESTRAL (ELECTIVA)
HORAS SEMANALES: 3 (2 TEÓRICAS, 1 PRÁCTICA)
VIGENCIA: DESDE 1998 - 1999

PROGRAMA

OBJETIVO

Estudiar los indicadores de gestión en compensación y su interrelación, así como los aspectos y técnicas de comunicación de elementos de compensación destinados a la percepción del personal de la organización.

TEMAS

I.- Indicadores de equidad interna:

Posiciones Objetivo: % de empleados.
Diferenciales de compensación total.
Correlación de diferenciales de compensación vs. desempeño.
Distribución del desempeño: indicadores Sesgo.
Encuestas de satisfacción de empleados.
Diferenciales: Profesionales - no profesionales.
 "Nuevos" - antiguos empleados.
 Gerentes - supervisores.
 Alto - bajo potencial.
Diferenciales empleados/cargos claves - no claves.
Diferenciales de valoración de cargo
Otros indicadores.
Casos de estudio.

II.- Indicadores de competitividad externa:

Posición de mercado.
Posición de mercado directos-indirectos.
Posición de mercado Staff-Linea.
Posición de mercado área funcional.
Posición de mercado área estructural.
Posición Cash Compensación.
Posición compensación total.

Otros indicadores.
Casos de estudio.

III.- Indicadores financieros y generales.

% Costos/gastos de personal vs ingresos.
Ingresos por empleado.
Rotación voluntaria (Compensación)
Satisfacción de empleados (Compensación)
Indicadores de competencia.
Empleados directos a indirectos.

IV.- Indicadores macroeconómicos y de entorno: reaccionando ante cambios del entorno.

Casos de estudios:

Inflación y compensación.
Producto interno bruto.
Desempleo formal e informal.
Canasta básica.
Break point ingresos.
Diferencial inflación - devaluación.
Indicadores de clima.
Otros.

V.- Comunicación en compensación:

Definición de objetivos.
Obteniendo la información.
Estrategias de comunicación.
Determinando los medios.
Las sesiones: aspectos claves.
Evaluando el programa: la percepción.
Algunas experiencias y casos de estudios.