

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

## INDICADORES DE GESTIÓN EN COMPENSACIÓN

AÑO: 5º  
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES  
MATERIA: SEMESTRAL (ELECTIVA)  
HORAS SEMANALES: 3 (2 TEÓRICAS, 1 PRÁCTICA)  
VIGENCIA: DESDE 1998 - 1999

### PROGRAMA

#### OBJETIVO

Estudiar los indicadores de gestión en compensación y su interrelación, así como los aspectos y técnicas de comunicación de elementos de compensación destinados a la percepción del personal de la organización.

#### TEMAS

##### **I.- Indicadores de equidad interna:**

Posiciones Objetivo: % de empleados.  
Diferenciales de compensación total.  
Correlación de diferenciales de compensación vs. desempeño.  
Distribución del desempeño: indicadores Sesgo.  
Encuestas de satisfacción de empleados.  
Diferenciales: Profesionales - no profesionales.  
    "Nuevos" - antiguos empleados.  
    Gerentes - supervisores.  
    Alto - bajo potencial.  
Diferenciales empleados/cargos claves - no claves.  
Diferenciales de valoración de cargo  
Otros indicadores.  
Casos de estudio.

##### **II.- Indicadores de competitividad externa:**

Posición de mercado.  
Posición de mercado directos-indirectos.  
Posición de mercado Staff-Linea.  
Posición de mercado área funcional.  
Posición de mercado área estructural.  
Posición Cash Compensación.  
Posición compensación total.

Otros indicadores.  
Casos de estudio.

### **III.- Indicadores financieros y generales.**

% Costos/gastos de personal vs ingresos.  
Ingresos por empleado.  
Rotación voluntaria (Compensación)  
Satisfacción de empleados (Compensación)  
Indicadores de competencia.  
Empleados directos a indirectos.

### **IV.- Indicadores macroeconómicos y de entorno: reaccionando ante cambios del entorno.**

#### **Casos de estudios:**

Inflación y compensación.  
Producto interno bruto.  
Desempleo formal e informal.  
Canasta básica.  
Break point ingresos.  
Diferencial inflación - devaluación.  
Indicadores de clima.  
Otros.

### **V.- Comunicación en compensación:**

Definición de objetivos.  
Obteniendo la información.  
Estrategias de comunicación.  
Determinando los medios.  
Las sesiones: aspectos claves.  
Evaluando el programa: la percepción.  
Algunas experiencias y casos de estudios.