

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

AÑO: 3°
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: ANUAL
HORAS SEMANALES: 3 HORAS (2 TEÓRICAS Y 1 PRÁCTICA)
VIGENCIA: DESDE 1998-1999

PROGRAMA

OBJETIVO

Capacitar para llevar a cabo investigaciones en las distintas dimensiones de las Relaciones Industriales, con énfasis en la realización de ejercicios y aplicaciones prácticas.

TEMAS

I.- Introducción: Posibilidades y condicionantes de la investigación social

Disposición o predisposición a la investigación.
Exigencias de las técnicas empíricas.
La observación como conducta profesional.
Unidades de observación y selección de datos.
La intuición y la imaginación sociológica: la búsqueda de relaciones.
Valores: objetividad y subjetividad.
Investigación social, gerencia y toma de decisiones.

II.- La entrevista y el cuestionario

Tipos de entrevistas y cuestionarios.
Criterios básicos del diseño.
Casos más apropiados a esta técnica.
Aplicación del instrumento.
Procesamiento de los resultados.

III.- Problemas de muestreo en investigación social

Criterios elementales de selección muestral.
Principales problemas del muestreo.
Estrategia de aplicación.

IV.- Investigación cualitativa

Ventajas y desventajas de las técnicas cualitativas.

Tipos de técnicas cualitativas.
Utilidad en estudios de organizaciones y recursos humanos.

V.- Análisis de contenido y análisis del discurso

Sociología de la comunicación, sociología del lenguaje y sociolingüística.
Técnicas del análisis de contenido (lexicometría, análisis de co-ocurrencia,...)
Análisis del discurso: Actos de habla. Texto y contexto. Estrategias discursivas.
Selección del corpus. Principios de interpretación.

VI.- Otros métodos cualitativos de investigación

Etnometodología.
Investigación participativa.
Aplicación en estudios de caso e intervención de grupos.

VII.- Métodos y técnicas de investigación cuantitativa

Tipos de técnicas cuantitativas.
Lectura e interpretación de datos.
Adecuación al estudio de las organizaciones.

VIII.- Índices y escalas

Definición y uso.
Tipología de índices y escalas.
Aplicación de los diferentes métodos.
Desarrollo de indicadores.
Validez y confiabilidad.

IX.- Sociometría

Selección de indicadores sociométricos.
Relaciones sociométricas.
Técnicas de interpretación.

X.- Diseños experimentales y cuasi-experimentales

Principios básicos.
Tipos y aplicación de diseños experimentales.
Tipos y aplicación de diseños cuasi-experimentales.
Situaciones más apropiadas para su utilización.

XI.- Análisis multivariable y análisis de caminos

Definición.
Criterios de aplicación.
Casos y situaciones más apropiados para su aplicación.
Interpretación de resultados.

XII.- Análisis factorial

Estrategia de selección de factores.
Criterios de validez de la correlación.
Interpretación de factores.

XIII.- Investigación e interpretación

La validación del modelo teórico.
Los resultados: solución de problemas científicos o de problemas prácticos
Acumulación de informaciones o aportes a la teoría.
Orientaciones para la interpretación de resultados.

BIBLIOGRAFÍA

CEA D'ANCONA, María. *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas en investigación social*. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.

DELGADO, J. M. y J. Gutierrez. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Síntesis. Madrid, 1995.

GARCÍA, Fernando, et al (compiladores). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*. Alianza Editorial. Madrid, 1993.

HERNÁNDEZ, R. et al. *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill. México, 1998.

RUIZ, J. I. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Editorial Universidad de Deusto. Bilbao, 1997.

SCHWARTS, Howard y Jerry Jacobs. *Sociología Cualitativa: método para la reconstrucción de la realidad*. Editorial Trillas. México, 1984.

STAKE, R. E. *Investigaciones con estudios de casos*. Editorial Morata. Madrid, 1998.

VALLES, Miguel. *Técnicas Cualitativas de investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis. Madrid, 1997.