

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

AÑO: 3°
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: ANUAL
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: DESDE 1993 - 94

PROGRAMA

OBJETIVO

El propósito de este curso es el manejo por parte del estudiante de Relaciones Industriales, de los conceptos básicos de la Empresa Moderna, concentrándose en las estrategias de organización y dirección empresarial.

TEMAS

I.- La empresa vista como una unidad económica individualizada

Estructuras organizacionales y clases de empresa
Marco legal en el que operan las empresas
Tipo de propiedad: pública, privada, mixta
Fines generales y específicos de la Empresa
Nivel de ejecución y de dirección empresarial

II.- Medio ambiente desglosado en componentes relevantes para la empresa

Medio ambiente económico
Medio ambiente ecológico
Medio ambiente tecnológico
Medio ambiente cultural
Medio ambiente demográfico
Medio ambiente político
Relaciones entre componentes

III.- Organización empresarial como forma de integrar los recursos de la empresa

Metodología del diseño de la empresa
Integración y participación de los recursos humanos
Lógica organizacional y estructura organizacional
Departamentalización de la organización y sus bases
Errores más frecuentes en el diseño de la organización
Principios fundamentales en cuanto a propósitos, autoridad y estructura

IV.- Ámbitos de la dirección empresarial

Determinación y logros de objetivos. Medición de resultados
Áreas de actividad gerencial
Investigación y desarrollo
Producción
Comercialización
Finanzas y control
Administración de personal
Relaciones internas y externas

V.- Gerencia de Relaciones Industriales

Recursos humanos
Relaciones laborales
Alineación de la gente a la estrategia de la empresa

VI.- Controles de la empresa

Conceptos de resultados (producto) y capacidad de producción
Eficacia y eficiencia
Teoría del control de procesos
Herramientas para el control en los diversos niveles y áreas
Rentabilidad y uso de instrumentos técnicos y científicos
Planificación patrimonial a largo plazo y a corto plazo
Diferencias entre pronósticos económicos y financieros
Nociones básicas y aplicadas de los presupuestos en la empresa

BIBLIOGRAFÍA

BARBOZA ELY, Manuel , *Manual teórico práctico de Derecho Mercantil*, ULA, Mérida, 1990.

BETHEL AWATER SMITH, Stackam , *Organización y Dirección Industrial*, Editorial F.C.E., México, 1952.

DRUCKER, Peter , *La gerencia*, Editorial Ateneo, Buenos Aires, 1983.

KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, *Administración*, Mc. Graw-Hill, México, 1994.

NAÍM, Moisés , *Las empresas venezolanas: su gerencia*, Editorial IESA, Caracas, 1989.

PETERSEN y PLOUMAN, *Organización y dirección de empresas*, Editorial U.T.E.H.A., México, 1961.

PEREL, Vicente L. , *Organización y control de empresas*, Editorial Macchi, Buenos Aires, 1971.

SPRIEGEL,W.R., *Organización de empresas*, Editorial Labor, Buenos Aires, 1963.

TIMMS, Howard, La función de producción en los negocios, Editorial C.E.C.S.A.,