

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

## PSICOLOGÍA SOCIAL

AÑO: 4º  
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES  
MATERIA: ANUAL  
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)  
VIGENCIA: DESDE 1993 - 1994

### PROGRAMA

#### OBJETIVO

Articular los conceptos impartidos en la asignatura Psicología General y de la Personalidad en su dimensión social, así como proporcionar los conocimientos necesarios para la elaboración de criterios globales que permitan el estudio y análisis de la conducta humana en las relaciones sociales y en particular, en el contexto organizacional. Establecer las bases teóricas para la materia Comportamiento Organizacional.

#### TEMAS

##### **I.- La Psicología social**

Definición y objeto de estudio.  
Evolución de la Psicología Social.  
Perspectivas en Psicología social: el individuo y el grupo.  
La relación individuo sociedad .  
La investigación en Psicología Social.

##### **II.- Motivación**

Definiciones.  
Motivación y conducta.  
El problema de la motivación desde las perspectivas de los sistemas psicológicos contemporáneos y de la Psicología Social.  
Motivaciones sociales.  
Investigaciones sobre motivación en Venezuela.  
Los estudios de McClelland.

##### **III.- Socialización y aprendizaje social**

Tipos de aprendizaje.  
Experiencia directa y experiencia observacional.  
Multiproceso de aprendizaje observacional.  
Imitación, identificación e internalización.

#### **IV.- Percepción social**

Procesos de la percepción.  
Procesos de la percepción e influencia sociocultural.  
Procesos grupales y procesos organizacionales.  
La percepción del otro, del medio social y organizacional.  
Cognición social: estructuras y procesos.

#### **V.- Actitudes y valores**

Definiciones.  
Conducta y actitud: el problema de la predicción de la conducta.  
Teorías del reforzamiento en la adquisición y cambio de actitudes.  
Teoría de la disonancia cognitiva.  
Teoría de la autopercepción.  
Teoría de la acción razonada.  
Medición de actitudes.  
Valores y motivación.  
Valores y creencias.  
La medición de los valores.  
Actitudes y valores en el contexto organizacional.

#### **VI.- Dinámica de grupos**

Definiciones de grupo.  
Grupos y equipos de trabajo.  
Poder y Formas de poder.  
Procesos de formación y desarrollo de los equipos de trabajo.  
Investigación en Venezuela.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

BANDURA, Albert, *Pensamiento y acción: Fundamentos sociales*, Martínez Roca Editores, Barcelona, 1987.

MORALES, Francisco, *Psicología Social*, McGraw Hill, Madrid, 1994.

SHAW, Marvin E., *Dinámica de grupo. Psicología de la conducta de los pequeños grupos*, Editorial Herder, Barcelona, 1980.