

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

SISTEMAS COMPARADOS DE RELACIONES INDUSTRIALES

AÑO: 4º
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: SEMESTRAL (ELECTIVA)
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: DESDE 1998 - 1999 (PROVISIONAL)

PROGRAMA

OBJETIVO

Analizar los Sistemas de Relaciones Industriales usados a nivel mundial, en particular en Asia, Europa y Norte América para comprender su estructura, las causas y los efectos que tienen sobre los recursos humanos y su impacto sobre la dinámica de las organizaciones.

Analizar diversas herramientas que permiten adaptar modelos organizacionales, de recursos humanos y de relaciones laborales a nuestro entorno y usarlos efectivamente, preservando sus ventajas y previendo los problemas que pudieran ocasionar en nuestro país.

TEMAS

I.- El concepto social del trabajo

Determinación de la necesidad de trabajar y de la necesidad de contratar trabajadores en las diferentes culturas.

Como se determina la carga de trabajo y el perfil de las posiciones de trabajo.

Procedimiento de Reclutamiento, Selección y Empleo.

La imagen como empleador, su importancia en cada entorno cultural y sus efectos, formas de establecer la imagen, darle mantenimiento y actualización.

II.- El contrato del trabajo

Diferentes formas de contratación y usos de esas formas en diferentes entornos sociales y culturales.

Procedimientos de empleo, inducción y de endoctrinamiento laboral.

La evaluación del desempeño, sistemas de premio y castigo en las diferentes sociedades.

Necesidad y vigencia de los Planes de Carrera, diferentes usos y sistemas.

III.- La contraprestación

¿Se trata sólo de dinero, o va más allá? (influencias de las diferentes culturas).
El paquete de beneficios, adaptabilidad a realidades socio económicas .
Sistemas de promoción, ascensos, remociones.
El rol de la antigüedad al servicio del patrono.
La educación continua como contraprestación, causas y efectos.

IV.- La comunicación y el cambio

La responsabilidad social del patrono en las diferentes sociedades.
La comunicación vertical y horizontal, su uso, efectos y consecuencias.
El rol de la organización de los trabajadores(organización sindical o no sindical).
Las funciones de las unidades de Recursos Humanos.
Resistencia al cambio, formas como se presentan en los diferentes grupos sociales y formas de vencerlas.

V.- Moral de trabajo

Establecimiento y mantenimiento de mecanismos que estimulen la moral de trabajo.
El uso de actividades sociales, culturales y deportivas.
Impacto de la Gerencia por Objetivos en las diferentes sociedades.
Impacto socio cultural de los procesos de intervención empresarial(Re - ingeniería, Programas de productividad, "Lean Management", "Círculos de Calidad", etc.).

VI.- Conservar o no al personal inadecuado

Los procesos de jubilación, renuncia y despido en las diferentes sociedades.
Manejo, causas y consecuencias de la terminación de un contrato de trabajo.
Efectos de la sustitución del trabajador cuyo contrato acaba de terminar.

VII.- Estilos gerenciales y técnicas de Dirección

Estilos gerenciales.
Reuniones de trabajo.
Entrevistas individuales.
Grandes y pequeños grupos.
El uso del " blanco y negro".
Manuales de Normas y Procedimientos. Cómo se manejan estos elementos en diferentes ambientes culturales.

VIII.- Cambios en la tecnología

Impacto de la tecnología sobre las ocupaciones y los grupos sociales.
Tecnología y Educación para el Trabajo.
La tecnología de la Información, su impacto sobre el individuo y sobre los grupos de trabajo en diferentes entornos socio culturales.

BIBLIOGRAFÍA

BYHAM, W.C. *Shogun Management*. Harper Business. U.S.A., 1993.

CHAKRABORTY, S.K. *Management by Values*. Oxford University Press. U.S.A., 1991.

DAVIS, K. y J. Newstrom. *Comportamiento Humano en el Trabajo*. Mc. Graw - Hill. New York, 1991.

HERSEY, P y K. Blanchard. *Management of Organizational Behaviour*. Prentice-Hall International Editions. U.S.A., 1993.

JOHANSEN, R. ; D. Sibbet; Benson; Suzyn et al. *El Impacto de la Tecnología en los Equipos de Trabajo*. Addison-Wesley Iberoamericana. U.S.A., 1993.

KATZ, D. y R. L. Kahn. *Psicología Social de las Organizaciones*. Editorial Trillas. México, 1995.

REDDIN, W. J. *Efectividad Gerencial*. Editorial Diana. Colombia, 1980.

REDDIN, W. J. *Gerencia por Resultados*. Legis Fondo Editorial. Colombia, 1991.

TREGOE, B y J. W. Zimmerman. *Top Management Strategy*. Simon & Schuster. U.S.A., 1983.