

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

ÉTICA PROFESIONAL

AÑO: 5°
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: SEMESTRAL
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: DESDE 1993 - 1994

PROGRAMA

OBJETIVO

Ofrecer contenidos de reflexión que orienten y guíen el comportamiento profesional del futuro industriólogo en una perspectiva de justicia.

TEMAS

PRIMERA PARTE: Fundamentos de la ética general y profesional

I.- Fundamentos generales

Definición y descripción de la ética.

Delimitaciones conceptuales: su ubicación científica y su relación con otras ciencias. Relación entre ética y racionalidad de las ciencias sociales, políticas, económicas y laborales. Diversas aproximaciones teóricas de la realidad ética (la patética moral, la estimativa moral, la ética de la liberación). Teorías morales. La ética civil o de mínimos.

Lo absoluto y lo relativo en la ética.

Lo objetivo y lo subjetivo en el acto moral. Valores, normatividad y conciencia.

La ética en el ámbito de lo público y lo privado.

Problemática de una frontera entre la moral, el derecho y la sociología. Elementos de interdisciplinariedad.

Juicio y razonamiento ético ante la toma de decisiones y problemas que exigen un discernimiento ético.

II.- Indagación sobre la profesionalidad

Características generales de la vida profesional.

La profesión en su contexto espacio-temporal.

Deberes morales primarios de todo profesional. Principio de moralidad en el desempeño profesional. El secreto profesional. Materia sobre el que recae el juicio ético profesional. Tomas de decisión profesional y criterios directivos.

SEGUNDA PARTE: Ética Profesional

III.- El contexto económico

Ética y Economía. Diferencias e interdependencias.

El hombre en su relación con la producción y la apropiación de bienes.

Juicios ético sobre la propiedad y los modelos de desarrollo en los cuales se desarrolla la labor profesional del industriólogo.

El trabajo y la sociedad industrial. La relación salarial. Análisis ético. El trabajo en nuestra sociedad.

Análisis de situaciones económicas donde se impone el juicio ético: Contrato colectivo, salarios y participación económica, modo de organización del trabajo y sus criterios económicos, seguridad industrial, selección o despido de personal, tecnología y empleo, etc.

IV.- El contexto sociopolítico

Relación persona-sociedad. Fundamentos de la ética social. Persona, Justicia social y Bien social. Formas y unidades de organización social. Problemas éticos derivados. Los derechos humanos y los derechos laborales. Su importancia ética. Análisis en Venezuela. Principios éticos a considerar. Modos de actuación.

La institución empresa como lugar ético. Los actores involucrados y sus formas de relación. Su incidencia en la sociedad global. Tipo de empresa.

Los grupos de trabajo y su constitución, la Organización Científica del Trabajo y la toma de decisiones. Flexibilidad laboral, teorías de participación funcional. Calidad total y reingeniería a la luz de la ética. Problemas éticos derivados de la racionalidad y eficiencia.

Sindicatos y asociaciones patronales. Relaciones de clase. El gremialismo y neocorporativismo. Repercusiones éticas en sus modos de actuación y sus mutuas formas de comportamiento y la actitud del industriólogo ante ellas.

Las cláusulas gremiales y sociales del Contrato Colectivo y otras situaciones.

Ética política, sociedad, cuerpos intermedios y grupos. El poder en la sociedad y la empresa. Características y funciones del poder.

Valoración ética de los sistemas económicos y políticos y modo como en ellos se inserta el poder en relación con la persona y la comunidad. Democracia occidental y democracia popular. Los sistemas políticos en A.L. y Venezuela. Repercusiones en las relaciones sociales y laborales.

El poder y la burocracia. Tipos de poder y de toma de decisiones. Repercusiones éticas. El conflicto industrial. Métodos de lucha. La huelga. Su resolución. Lo justo e injusto en sus acciones. Aspectos éticos de la participación o no participación en la toma de decisiones. Nuevas formas emergentes de poder. Juicio valorativo de su pertinencia para el bien común.

V.- El Contexto ideológico

Ideología y condicionamientos de la conciencia. Funcionamiento de las ideologías. La información y su utilización interna y externa. Información e ideología. Repercusiones sociales.

La información en momentos especiales: el contrato colectivo, la huelga, elección interna del personal, tratamiento del liderazgo, la organización del trabajo. Información y poder.

La industria de la cultura. Los medios de comunicación social. Su uso en funciones particularistas.

Tecnología de los medios y empleo.

VI.- Pensamiento social de la Iglesia

Pensamiento social de la Iglesia en sus vertientes económicas, sociopolíticas e ideológicas.

Tratamiento moral.

Estudio sistemático.

Doctrina social y pensamiento social, hermenéutica, contenidos y fuentes.

Las encíclicas *Laborem Exercens*, *Sollicitudo Rei Socialis* y *Centesimus Annus*.

BIBLIOGRAFÍA

ARANGUREN, José Luis. *Ética*, Revista de Occidente, Madrid, 1968.

CAMACHO, Ildefonso. *Doctrina Social de la Iglesia*, Paulinas, Madrid, 1987.

FAGOTHEY, Austin. *Ética, teoría y aplicación*, Interamericana, México, 1981.

SCHMIDT, Eduardo. *Moralización a Fondo*, Universidad del Pacífico, Perú, 1993.