

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Electiva: Ciencias Sociales aplicadas a la promoción del Liderazgo Juvenil en la Venezuela actual		
Código del curso:	80424	Clasificación Asignatura:	TA-8: Práctica. Curso - Taller
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Relaciones Industriales (CORI) y Sociología (COSO)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Ciencias Sociales (CISO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Continua sin reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial / Virtual	Pre-requisitos:	No aplica.
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	7° u 8° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	15/03/2019

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>El ritmo del desarrollo social y económico exige que los procesos pedagógicos y de formación en la actualidad ofrezcan competencias y habilidades que faciliten la conexión con las nuevas formas de relacionarse y formar parte del desarrollo económico en una sociedad de conocimiento.</p> <p>No es casual que parte del foco que hacen los ODS, este en el desarrollo de las personas, desafiando la formación profesional a contemplar herramientas y recursos para la intervención de la realidad y lograr cambios sostenibles que incidan en el alcance del desarrollo deseado.</p> <p>Un sector de la población en Venezuela al que hay que procurar transformar dado el proceso de transición demográfica son los jóvenes. Y es que en la juventud debe procurarse la adquisición de valores y actitudes sociales, la experimentación de nuevas formas de socialización, de inteligencia social a las que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están contribuyendo en gran medida. Al no adquirirse en casa o en los centros educativos por la crisis institucional que atraviesa el país hay que repensar estrategias y crear espacios para el desarrollo de liderazgo competetivos que se adapten a la generación de los millennials, pensado además que en los procesos de employer branding serán cada vez menos accesibles para aquellos que no alcancen el equipaje mínimo de habilidades y destrezas del Siglo XXI que se ajusten a la economía del conocimiento.</p> <p>Un desafío para los futuros profesionales de las Ciencias Sociales es contar con herramientas de intervención del trabajo con jóvenes a partir de un enfoque desarrollado por las principales empresas de tecnología en el mundo: Cisco Systems Inc., Intel Corporation y Microsoft Corp. quienes proporcionaron a partir de un proyecto conjunto una serie de habilidades y destrezas que conocemos como Competencias del Siglo XXI y que serán la base para el desarrollo de este curso formativo. .</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
<b>Competencias Generales:</b> CG1: Aprender a Aprender con Calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Identifica, plantea y resuelve problemas	1. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo 2. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa. 3. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	1. Establece sus propios objetivos de aprendizaje. 2. Busca activamente nueva información. 3. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación. 4. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible. 5. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales.
Se comunica eficazmente de forma oral y escrita	1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito 2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia 3. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y

	<p>corporal.</p> <p>4. Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos.</p> <p>5. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita de ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.</p>
Trabaja con altos estándares de calidad	<p>1. Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica</p> <p>2. Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo.</p> <p>3. Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace.</p> <p>4. Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación</p> <p>5. Actúa de acuerdo con la deontología profesional de su carrera.</p>
Trabaja en forma autónoma	<p>1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas.</p> <p>2. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo</p> <p>3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas</p> <p>4. Toma iniciativas para mejorar su actividad académica</p> <p>5. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad</p>
<p><b>CG2: Aprender a convivir y a servir:</b>  Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo</p>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Se involucra con su medio sociocultural	<p>1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural</p> <p>2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.</p> <p>3. Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural</p> <p>4. Valora su compromiso con el medio socio-cultural</p>
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<p>1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano</p> <p>2. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</p>
<p><b>CG3: Aprender a trabajar con el otro: Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.</b></p>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Participa y trabaja en equipo	<p>1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo</p> <p>2. Realiza las tareas establecidas por el equipo</p> <p>3. Cumple diversos roles dentro del equipo</p> <p>4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.</p> <p>5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común</p>
Actúa eficazmente en nuevas situaciones	<p>1. Identifica los cambios que ocurren en su entorno</p> <p>2. Analiza las demandas y los recursos disponibles para afrontar la nueva situación</p> <p>3. Propone diversas opciones para abordar nuevas situaciones</p> <p>4. Valora el impacto de su acción en sí mismo y en otros</p>
Se comunica, interactúa y colabora con el otro	<p>1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican</p> <p>2. Valora las ideas y opiniones de otras personas</p> <p>3. Defiende sus derechos y opiniones en sus comunicaciones sin agredir al otro</p> <p>4. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas</p> <p>5. Ayuda al otro a comunicarse efectivamente</p>
<p><b>CG4: Aprender a interactuar en el contexto global: Actúa y se integra a los escenarios globales mediante el dominio de otros idiomas y de las tecnologías de la información y comunicación, esenciales para su interacción en el escenario global.</b></p>	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación	<p>1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional</p> <p>2. Valida la información que consulta en Internet</p> <p>3. Se actualiza permanentemente en las tecnologías de</p>

	información y comunicación y en las medidas de seguridad y protección de estos sistemas
--	---

<b>Competencias Comunes:</b> CC1: Desarrolla la cultura emprendedora: Identifica oportunidades de emprendimiento, desarrolla propuestas de valor diferencial y formula proyectos sustentables.	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos, procesos y organizaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica las necesidades del entorno.</li> <li>2. Reconoce oportunidades de emprendimiento</li> <li>3. Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés.</li> <li>4. Selecciona opciones convenientes para su implementación.</li> </ol>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Promoción del Liderazgo en Venezuela	Tema I: Situación de la juventud en Venezuela. Tema II: Exploración del marco jurídico y políticas públicas para la promoción del liderazgo en el país Tema III: Desafíos y retos. Bono demográfico y ODS
UNIDAD II Introducción a las Competencias del SXXI	Tema I: Definición de competencias Tema II: Antecedentes Tema III: Tipos de competencias
UNIDAD III El Enfoque de las Competencias del SXXI	Tema I: Competencias: Manera de pensar. Definición e indicadores básicos Tema II: Competencia: Manera de trabajar. Definición e indicadores básicos Tema III: Competencia: Herramientas para el trabajo. Definición e indicadores básicos Tema IV: Competencia: Vivir en el mundo. Definición e Indicadores básicos
UNIDAD IV Estrategias de intervención. Un modelo de formación de competencias	Tema I: Aproximación general a un programa de formación de liderazgo para jóvenes: Un modelo de intervención social. Tema II: Promoción del Liderazgo Personal: En búsqueda del tesoro Tema III: Promoción del Liderazgo emprendedor: Ventana de oportunidades para un mundo diverso Tema IV: Líderes del Siglo XXI Tema V: Metacognición
UNIDAD III Acompañamiento en los procesos de formación de liderazgo juvenil	Tema I: Herramientas básicas de coaching.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
Basados en la dinámica de grupo se desarrollaran estrategias didácticas que faciliten el intercambio permanente entre el grupo en proceso de aprendizaje. Empleando recursos como ejercicios vivenciales, discusiones de casos, videos, presentación en power point, debates de contenidos, asignaciones entre sesiones de clases que faciliten la búsqueda de información e investigación. Exposición del profesor y facilitación de dinámicas de grupos

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en dinámicas.</li> <li>• Proyecto de intervención en equipos</li> <li>• Autoevaluación-coevaluación</li> </ul>

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ADAIR, John (2010). <i>Liderazgo estratégico</i> . Editorial: Kogan Page BLANCHARD, Ken (2006). <i>Liderazgo de nivel superior</i> . Editorial: FT Press BLANCHARD, Ken y MUCHNICK, Mark (2003). <i>La píldora de liderazgo</i> . Editorial: Free Press BOYATZIS, R. y MCKEE A. (2005). <i>Liderazgo resonante</i> . Editorial: Harvard Business School Press BRADBERRY, Travis y GREAVES, Jean (2012). <i>Liderazgo 2.0</i> . Editorial: TalentSmart CARNEGIE, Dale (1995). <i>El líder en ti</i> . Editorial Pocket CHANDLER, Steve (2012). <i>100 maneras de motivarse uno mismo</i> . Editorial: Career Press CHARAN, Ram (2008). <i>Liderazgo en una era de incertidumbre económica</i> . Editorial: McGraw-Hill COTTRELL, David y ADAMS, Alice (2005). <i>El próximo nivel</i> . Editorial: CornerStone Leadership Institute COVEY, Stephen. <i>El liderazgo centrado en principios</i> . DEWETT, Todd (2010). <i>El librito negro del liderazgo</i> . Editorial: TVA, Inc. DUNCAN, Rodger (2012). <i>Liderazgo abierto al cambio</i> . Editorial: Maxwell Stone Publishing EQUIPO DE FORMACIÓN INFORMACION Y PUBLICACIONES. <a href="http://www.efip.org.ve/wp-content/uploads/2017/11/Cartilla-Adulto-Significativos.pdf">http://www.efip.org.ve/wp-content/uploads/2017/11/Cartilla-Adulto-Significativos.pdf</a> FRIEDMAN, Stewart (2008). <i>Liderazgo total</i> . Editorial: Harvard Business School Press GEORGE, Bill y SIMS, Peter (2007). <i>El verdadero norte</i> . Editorial: Jossey-Bass

GIBSON, IVANCEVICH y DONNELLY. *Motivación, comportamiento y desempeño*.  
GOLEMAN, D., BOYATZIS, R., MCKEE, A. (2002). *Liderazgo primario*. Editorial: Harvard Business School Press  
GREENE, Robert y ELFFERS, Joost (2000). *Las 48 leyes del poder*. Editorial: Penguin  
HESSELBEIN, F., GOLDSMITH, M. y SOMERVILLE I. *Liderando para la innovación y organizando para resultados*  
HUMPHREY, Judith (2012). *Hablar como un líder*. Editorial: Jossey-Bass  
JOHANSEN, Bob (2012). *Los líderes hacen el futuro*. Editorial: Berrett-Koehler Publishers  
KRAEMER, Harry Jr. (2011). *Pasar de los valores a la acción*. Editorial: Jossey-Bass  
MACCOBY, Michael (2007). *Los líderes que necesitamos*. Editorial: Harvard Business School Press  
MARTI, Eduardo (2001). *Todos somos líderes*. Editorial Universo Gerencial  
MARTI, Eduardo (2006). *No más jefes, por favor*. Editorial Universo Gerencial  
MAXWELL, John (2006). *El líder de 360 grados*. Editorial: Thomas Nelson  
MAXWELL, John (2011). *Los 5 niveles del liderazgo*. Editorial: Center Street  
MAXWELL, John y DORNAN, Jim (2013). *Cómo influir en las personas*. Editorial: Thomas Nelson  
SALACUSE, Jeswald (2005). *Liderando líderes*. Editorial: AMACOM/American Management Association  
SCHWARZ, Roger (2013). *Líderes inteligentes, equipos más inteligentes*. Editorial: Jossey-Bass  
TRACY, Brian (2010). *Cómo lideran los mejores líderes*. Editorial: AMACOM  
ULRICH, Dave y SMALLWOOD, Norm (2007). *Marca de liderazgo*. Editorial: Harvard Business School Press  
ULRICH, D., SMALLWOOD N. y SWEETMAN K.(2009). *El código del liderazgo*. Editorial: Harvard Business School  
ZIGARMI, D., FOWLER S. y LYLES D. (2007). *El genio del liderazgo*. Editorial: Finacial

Recursos virtuales:

[www.efip.org.ve](http://www.efip.org.ve)

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

[www.rolex.com/es/science-and-exploration/awards-for-enterprise.html](http://www.rolex.com/es/science-and-exploration/awards-for-enterprise.html)