

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Electiva: Sociología de las Relaciones Internacionales		
Código del curso:	80401	Clasificación Asignatura:	TA-8: Práctica. Curso - Taller
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Relaciones Industriales (CORI) y Sociología (COSO)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Ciencias Sociales (CISO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Continua sin reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial / Virtual	Pre-requisitos:	No aplica.
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	7° u 8° semestre	Fecha de Aprobación	15/03/2019
		Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La globalización del mundo contemporáneo nos obliga a entender el entorno internacional como una herramienta útil para la comprensión de los procesos sociales en general. Cada vez más, las decisiones de las personas e instituciones están condicionadas por eventos que ocurren en escenarios internacionales, y cada vez éstos inciden de manera clara en los procesos nacionales. La comprensión de la conexión entre lo internacional y lo nacional en el mundo de hoy, es determinante para la correcta interpretación de los procesos sociales. El presente seminario intenta facilitar esa comprensión y conexión necesarias para el buen desempeño de un profesional de las ciencias sociales.</p> <p>El presente seminario propone explorar los principales aspectos de esta realidad, para lo cual se divide en tres partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: en esta parte se discutirán los principales aspectos teóricos de las relaciones internacionales. Los aspectos teóricos de la sociología no se abordarán debido a que se asume que los estudiantes ya cuentan con esa base. 2. Elementos de las relaciones internacionales: aquí se discutirá sobre los principales factores que condicionan las relaciones internacionales desde una perspectiva sociológica 3. Instrumentos y estrategia de la política internacional: en este módulo se abordarán los aspectos relacionados directamente con la fase de ejecución de la política internacional

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG1: Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Identifica, plantea y resuelve problemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada. 2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo. 3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa. 4. Selecciona la opción de solución que resulta más pertinente, programa las acciones y las ejecuta. 5. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas
Trabaja con altos estándares de calidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica. 2. Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo. 3. Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace. 4. Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación. 5. Actúa de acuerdo con la deontología profesional de su carrera.
CG4: Aprender a interactuar en el contexto global: Actúa y se integra a los escenarios globales mediante el dominio de otros idiomas y de las tecnologías de la información y comunicación, esenciales para su interacción en el escenario global.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe la realidad internacional actual. 2. Valora la diversidad cultural en escenarios globales.

	3. Se integra a los distintos contextos internacionales. 4. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual. 5. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos.
--	--

Competencias Comunes:	
CC1: Desarrolla la cultura emprendedora: Identifica oportunidades de emprendimiento, desarrolla propuestas de valor diferencial y formula proyectos sustentables.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos, procesos y organizaciones	1. Identifica las necesidades del entorno. 2. Reconoce oportunidades de emprendimiento 3. Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés. 4. Selecciona opciones convenientes para su implementación.
Desarrolla proyectos de emprendimiento	1. Diseña el modelo de emprendimiento adecuado. 2. Formula el plan de negocios. 3. Evalúa la factibilidad técnica del proyecto. 4. Determina la viabilidad económico-financiera.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Teoría de las relaciones internacionales	Tema I: las relaciones internacionales, definición y marco teórico y principales escuelas de pensamiento Tema II: política internacional, relaciones internacionales y política exterior
UNIDAD II Elementos de las relaciones internacionales	Tema I: los Actores: actores tradicionales. Estados y organismos multilaterales, los nuevos actores. Organismos económicos, ONGs, grandes corporaciones, organizaciones criminales, organizaciones deportivas, los organismos y acuerdos regionales, los organismos multilaterales y el sistema de Naciones Unidas Tema II: la Economía: los países ricos y los países pobres, el sistema económico internacional y ¿El triunfo del capitalismo? Tema III: la Cultura: importancia de la cultura en las relaciones internacionales, el debate sobre "occidentalización" del mundo. La globalización y la diplomacia cultural Tema IV: el marketing internacional: reputación e imagen de los países y la marca país como estrategia internacional
UNIDAD III Instrumentos y estrategia de la política exterior	Tema I: la diplomacia y la negociación Tema II: la guerra y la cooperación Tema III: las burocracias nacionales. El servicio exterior

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>Para el Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordina la actividad. - Realiza la apertura y expone el objetivo de la actividad y formula la primera pregunta acerca del tema que se va a tratar. - Actúa como moderador, orienta el diálogo, cuenta la conversación cuando se desvía el tema. - Estima la participación y análisis crítico del tema. - Cierra la actividad con las conclusiones más importantes y coordina el período de preguntas y respuestas. - Retroalimenta al Participante durante la elaboración del trabajo - Para el Participante: <ul style="list-style-type: none"> - Demuestra una actitud activa y participativa. - Expone conocimientos y experiencias propias. - Mantiene una actitud crítica y reflexiva ante la actividad que se desarrolla. - Intercambia y elabora conceptos, propuestas e interpretaciones. - Expone resultados y elabora el trabajo y otras actividades señaladas en el programa del seminario <p>Para el Participante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demuestra una actitud activa y participativa. - Expone conocimientos y experiencias propias. - Mantiene una actitud crítica y reflexiva ante la actividad que se desarrolla. - Intercambia y elabora conceptos, propuestas e interpretaciones. - Expone resultados y elabora el trabajo y otras actividades señaladas en el programa del seminario

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Todas las sesiones se iniciarán con una presentación del profesor sobre el tema que corresponda y continuarán con una discusión sobre las lecturas del día. Dicha discusión será dirigida por un alumno diferente en cada sesión y será parte de su evaluación. Se espera que el alumno identifique aspectos críticos de la lectura asignada, los exponga brevemente al salón y ello sea el punto de partida para la discusión sobre el tema, en la que deberá participar todo el salón. La calidad de las participaciones también será evaluada. Al final del curso los alumnos presentarán un trabajo sobre el tema de su preferencia previa aprobación del profesor. La selección del tema y una breve descripción sobre el trabajo deben entregarse a más tardar, en la sexta semana del seminario. Si lo desean, pueden presentarlo en parejas. El trabajo tendrá un máximo de 20 páginas de contenido, incluyendo portada, índice, anexos y bibliografía. El alumno debe utilizar al menos 3 de las fuentes bibliográficas del seminario más aquellas que considere necesario incluir.</p>

- La evaluación se distribuirá de la siguiente manera:
- Participación en clase
- Discusión de lectura
- Trabajo final

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carrero Lara, E. (2012). El deporte en el campo diplomático: el caso de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. *Estudios Políticos* (41), 170 - 188.
- Centro de Educación e Investigación para la Paz. (2013). *El reto de la democracia en un mundo en el mundo: respuestas políticas y sociales*. Madrid: CEIPAZ.
- De Grauwe, P., & Camerman, F. (2002). *How big are the big multinational companies?* *Tijdschrift voor Economie en Management*, Vol. XLVII (3), 311-326.
- del Arenal, C. (1994). *Introducción a las relaciones internacionales*. Madrid: Tecnos.
- Dinnie, K. (2008). *Nation branding: concepts, issues, practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Fisher, R., Ury, W., & Bruce, P. (2005). *Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder*. Barcelona: Gestión 2000.
- Freitez, A. (Julio de 2011). *La emigración desde Venezuela durante la última década*. *Temas de Coyuntura* (63), 11-38.
- Fronjosa Lasalle, E. (2013). *La negociación como herramienta para el manejo de conflictos*. Caracas: Universidad Metropolitana.
- Fukuyama, F. (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta.
- García Reyes, K. G. (2007). *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos?* *ConFINES*, 83-94.
- Haluani, M. (1990). *La ciencia del control político*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Hernández, O. (1999). *La diplomacia en un mundo globalizado*. Caracas: Fondo Editorial Nacional.
- Huntington, S. P. (1997). *El choque de civilizaciones*. Barcelona: Paidós.
- Kissinger, H. (1994). *Diplomacy*. New York: Simon & Schuster.
- Merle, M. (1991). *Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid: Alianza Universidad.
- Naím, M. (2006). *Ilícito*. Barcelona: Debate.
- Pearson, F. S., & Rochester, J. M. (2000). *Relaciones internacionales*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Rockower, P. (2014). *The state of gastrodiploamacy*. *Public Diplomacy*, Winter, 13-17.
- Romero, A. (1992). *La sorpresa en la Guerra y la Política*. Caracas: Panapo.
- Romero, C. (2006). *Jugando con el globo. La política exterior de Hugo Chávez*. Caracas: Ediciones B.
- Slipak, A. M. (2014). *Un análisis del ascenso de China y sus vínculos con América Latina a la luz de la Teoría de la Dependencia*. *Realidad Económica* (282), 99-124.
- Vásquez, J. A. (Ed.). (1997). *Relaciones internacionales. El pensamiento de los clásicos*. Ciudad de México: Limusa.
- Villegas Lazo, A. (2007). *La FIFA y sus medios de presión*. *Ius et veritas*, 355-366.