

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
<b>Nombre del curso:</b>	Asociatividad y emprendimiento social		
<b>Código del curso:</b>	00006	<b>Clasificación Asignatura:</b>	TA-5: Instrumental. Expositiva.
<b>Número de Unidades Crédito:</b>	4	<b>Horas de acompañamiento docente (Teoría):</b>	1
<b>Coordinación Académica:</b>	Sociología (COSO)	<b>Horas de acompañamiento docente (Práctica):</b>	2
<b>Escuela:</b>	Escuela de Ciencias Sociales (CISO)	<b>Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):</b>	N/A
<b>Facultad</b>	Ciencias Económicas y Sociales	<b>Horas de Preparaduría:</b>	0
<b>Tipo de Evaluación:</b>	Continua con examen de reparación	<b>Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:</b>	4
<b>Modalidad :</b>	Presencial	<b>Pre-requisitos:</b>	Identidad y Misión II
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Régimen de Estudios:</b>	Semestral
<b>Ubicación de la asignatura:</b>	7° semestre	<b>Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:</b>	26/04/2019

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La consecución del éxito por parte de las organizaciones y de los actores sociales ha llevado a desarrollar diferentes enfoques, prácticas, herramientas y metodologías. El asociarse y el emprender se enmarcan en este contexto, el concretar de manera oportuna iniciativas que buscan incidir en una realidad y que la misma sea un espacio de desempeño profesional de los actores involucrados. Sin ser el santo grial para el logro de los objetivos propuestos, son prácticas que ciertamente favorece su adecuada consecución.</p> <p>No existe una única manera de asociarse y de concretar un emprendimiento, pues no hay una sola receta para tomar buenas decisiones, lo que hay es un abundante instrumental, experiencias y enfoques, que si se usan las que sean pertinentes para el caso que se está realizando y se aplique de forma adecuada, podemos mejorar radicalmente el desempeño de nuestra acción. Se busca mejorar nuestra incidencia en el hoy y en el mañana. Asociarnos para construir sinergias que potencian la acción; emprendemos para concretar la acción e incidir con ello en la realidad. Son dos caras de la misma moneda, mutuamente se requieren y se complementan.</p> <p>En este caso vamos a incursionar en asociarnos y emprender para involucrarnos de manera activa en unos de los ámbitos más complejos y retadores del mundo actual, donde Venezuela presenta una situación especial y distintiva. Retos como superación de la pobreza, calentamiento global, desarrollo sustentable, disminución de la violencia, promoción de la democracia... Son las áreas donde queremos incidir de forma exitosa</p> <p>Asignatura que es un espacio para el dialogo creador que promueva una reflexión práctica, que sirva al joven profesional de la sociología, a desarrollar roles comprometidos y efectivos orientados a la realización de aportes para la transformación social.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG1: Aprender a aprender con calidad	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
Aplica los conocimientos en la práctica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación</li> <li>2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas</li> <li>3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.</li> <li>4. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible</li> <li>5. Evalúa los resultados obtenidos.</li> </ol>
Identifica, plantea y resuelve problemas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada</li> <li>2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo</li> <li>3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.</li> <li>4. Selecciona la opción de solución que resulta más pertinente, programa las acciones y las ejecuta</li> </ol>

	5. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establece sus propios objetivos de aprendizaje.</li> <li>2. Busca activamente nueva información.</li> <li>3. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación.</li> <li>4. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.</li> <li>5. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales.</li> </ol>
<b>Competencias Generales:</b> CG1: Aprender a convivir y servir	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Se involucra con su medio sociocultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica y asume como propio las problemáticas de su contexto sociocultural</li> <li>2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno</li> </ol>
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce la diversidad cultural como fenómeno humano</li> <li>2. Interactúa con otros respetando la diversidad</li> <li>3. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</li> </ol>
Reflexiona y cuestiona su propia actuación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisa su quehacer personal y en relación con el otro</li> <li>2. Valora su actuación en relación con el otro</li> <li>3. Promueve en otros la reflexión y valoración crítica de la actuación personal</li> </ol>
Actúa según valores éticos compartidos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los valores de la sociedad y la cultura</li> <li>2. Trasmite los valores morales y éticos compartidos en su cultura</li> </ol>
<b>Competencias Profesionales:</b> CP1: Interviene para promover el cambio social.	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Realiza diagnósticos sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica factores que intervienen en una situación social dada</li> <li>2. Reconoce fuentes de problemas y tensiones que pueden afectar el desarrollo o la sostenibilidad de un colectivo social</li> <li>3. Integra a grupos sociales en la instrumentación de los diagnósticos</li> <li>4. Aplica métodos y conceptos propios de la Sociología con fines de intervención social</li> </ol>
Desarrolla procedimientos de intervención en problemas sociales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evalúa procedimientos y métodos de acuerdo a su pertinencia para el desarrollo de soluciones a problemas sociales</li> <li>2. Considera la viabilidad de diferentes medios o protocolos de intervención social</li> <li>3. Concreta el diseño de procesos de intervención</li> </ol>
Acompaña procesos de empoderamiento y desarrollo de agregados y comunidades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña asesorías y acompañamiento a grupos sociales para su desarrollo</li> <li>2. Ajusta procesos de intervención social en condiciones cambiantes</li> <li>3. Evalúa o lidera/facilita la evaluación de los resultados de los procesos de intervención social</li> <li>4. Reconoce situaciones de conflicto, de problemas y oportunidades en las dinámicas sociales</li> </ol>
<b>Competencias Profesionales:</b> CP2: Lideriza la dimensión social de los equipos interdisciplinarios.	
<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
Orienta el trabajo de otros profesionales que compilan y/o evalúan datos de investigaciones sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los principales aportes empíricos de la Sociología, y de las Ciencias Sociales en general, que tengan algún grado de pertinencia para mejorar la comprensión de fenómenos sociales atendidos por otras disciplinas</li> </ol>

	<p>2. Compila información social para equipos profesionales de trabajo de diferentes disciplinas</p> <p>3. Incorpora los métodos de la investigación social en el desarrollo de equipos multidisciplinarios</p>
Evidencia las implicaciones sociales de las actividades de profesionales de distintas áreas del conocimiento	<p>1. Reconoce los efectos sociales de proyectos de diferentes índole profesional</p> <p>2. Se comunica asertivamente y es capaz de establecer acuerdos con profesionales de diferentes disciplinas en el marco de proyectos con algún componente social</p> <p>3. Plantea los asuntos sociales relevantes para proyectos de índole no social</p>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Hacia la Sociedad del Conocimiento	<p>Tema I: Competencias del Siglo XXI (ATC21S)</p> <p>Tema II: Herramientas del Siglo XXI (World Economic Forum – Boston Consulting Group).</p> <p>Tema III: Circuito dinámico de educación (World Economic Forum – Boston Consulting Group).</p>
UNIDAD II Asociatividad	<p>Tema I: Perspectivas conceptuales.</p> <p>Nociones básicas</p> <p>Polo Asociativo</p> <p>Sociedad en red 2.0 y 3.0</p> <p>Reflexión desde América Latina</p> <p>Tema II: Perspectivas Operativas.</p> <p>Tipos de redes institucionales</p> <p>Gestión de redes institucionales</p> <p>Redes institucionales y sistemas de redes complejas</p>
UNIDAD III Emprendimiento social: El “know why”	<p>Tema I: Lógica de intervención</p> <p>Demanda-atrayente e invento-pujante</p> <p>La herramienta REALEF</p> <p>Dimensiones gerenciales</p> <p>Proyecto Apolo vs Proyecto Cristóbal Colón</p> <p>Tema II: La participación</p> <p>En la propiedad</p> <p>En la gerencia</p> <p>En la articulación</p> <p>En el reparto de excedente</p>
UNIDAD IV Emprendimiento social: El “know how”	<p>Tema I: Naciendo y creciendo</p> <p>Misión y visión desde dicotomías estratégicas</p> <p>La acción: Canvas plan de negocios - Social</p> <p>La organización; Canvas innovación abierta</p> <p>Tema II: Cuando las cosas van mal.</p> <p>Cuando se es víctima por emprendedor: ¿Qué se aprendió en Antímano?</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>Para el Facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordina la actividad.</li> <li>Realiza la apertura y expone el objetivo de la actividad y formula la primera pregunta acerca del tema que se va a tratar.</li> <li>Actúa como moderador, orienta el diálogo, cuenta la conversación cuando se desvía el tema.</li> <li>Estima la participación y análisis crítico del tema.</li> <li>Cierra la actividad con las conclusiones más importantes y coordina el período de preguntas y respuestas.</li> <li>Retroalimenta al Participante durante la elaboración del trabajo</li> </ul> <p>Para el Participante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubica la información y prepara el contenido de la sesión.</li> <li>Demuestra una actitud activa y participativa.</li> <li>Expone conocimientos y experiencias propias.</li> <li>Mantiene una actitud crítica y reflexiva ante la actividad que se desarrolla.</li> <li>Intercambia y elabora conceptos, propuestas e interpretaciones.</li> <li>Expone resultados y elabora el trabajo y otras actividades señaladas en el programa del seminario</li> </ul>

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Se fundamentará en el seguimiento y registro de la información acerca del desarrollo de las actividades conducentes al logro de las unidades temáticas y el desarrollo de las competencias. Ello implica:</p> <p>Evaluación continua formativa, cuyo propósito es contrastar el nivel de aprendizaje de cada participante y proporcionar las</p>

orientaciones pertinentes para el mejoramiento y enriquecimiento individual a medida que se desarrolla el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Evaluación sumativa destinada a determinar los logros con respecto a las unidades temáticas y las competencias, con el propósito de aprobación del seminario. A tal efecto, se basará en el cumplimiento de las actividades previstas, en concordancia con los criterios establecidos para la ejecución de cada una de ellas.

Las actividades (participación, trabajos escritos, entre otras) y ponderaciones de cada actividad serán señaladas por el facilitador y acordadas con los participantes

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASTELL M.: Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la edad de Internet. .Alianza Editorial.2012
- CASTELL M: La Sociedad Red. Alianza Editorial.2006
- CISOR: El polo asociativo y la Sociedad Civil: hacia una tipología-clasificación de las Organizaciones de Desarrollo Social en Venezuela. Centro de Investigaciones Sociales. 1997.
- COVA C. y RODRÍGUEZ A: Manual de Promoción de Observatorios Comunitarios. Cátedra Alexis de Tocqueville. Alcaldía de Valencia – Universidad de Carabobo. 2007
- DESROCHE, H.. Los autores y los actores. La investigación cooperativa como investigación-acción. CISOR. 1993
- DIAMOND J.: Colapso: Por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen. Debate. 2006
- DRUCKER, P.: Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles, New York: Harper Collins. 1985.
- EFIP: Programa de formación en liderazgo juvenil. Equipo de Formación Información y Publicaciones – Fondo de Población de las Naciones Unidas - Propulso 2016
- FECS-URU-LUZ: Línea de Base para la Construcción de Confianza. Saqueos de Antímano Abril del 2002. Fundación Escuela de Gerencia Social – Universidad Rafael Urdaneta – Universidad Del Zulia –US Aid. 2003
- Freeman, Christopher: La Economía del Cambio Tecnológico. Universidad Nacional de Estudios a Distancia. 1998.
- Labor: Misión y visión para alcaldías desde dicotomías estratégicas. Labor - Total Oil &Gas. s/f.
- LIKET, K.: Why “doing good” is not good enough: Essays on social impact measurement. Erasmus University Rotterdam. 2014
- MALOUF, A.: El Desajuste del Mundo. Cuando Nuestras Civilizaciones se Agotan. Alianza Editorial. 2009 (2010)
- OPPENHEIMER, A.: Crear o Morir: La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación. Debate. 2014 (2015),
- ORDÓÑEZ, L. y A. RODRÍGUEZ: Guía para el Decisor. Sistemas de Información para la Acción Social de los Gobiernos Regionales y Locales, Fundación Escuela de Gerencia Social – Organización de Estados Americanos. 1995
- OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., BERNARDA, G., SMITH, A. Value Proposition Design. Wiley. Hoboken, New Jersey. 2014
- OSTERWALDER, A. Y PIGNEUR, Y. Business Model Generation. Hoboken, New Jersey: Wiley. 2010.
- PÉREZ, C.: ¿Hacia Dónde va el Mundo Después del Colapso Financiero? Una Interpretación desde la Tecnología y la Historia. Instituto de Estudios Superiores en Administración. 2009
- PORTER, M. y M. KRAMER. Creating Shared Value.. Harvard Business Review America Latina Enero 2011
- PORTER, M. y M. KRAMER. Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review America Latina Diciembre 2006
- PORTER, M.: Technology and Competitive Advantage. The Journal of Business Strategy v.5 -n.3 1985
- PUNSET, E.: Excusas para No Pensar. Cómo nos Enfrentamos a las Incertidumbres de Nuestra Vida. Destino Imago Mundi. 2011
- RODRÍGUEZ, Alberto. Manual de Alianzas y Redes. Dividendo Voluntario para la Comunidad – Fundación PepsiCo 2017
- RODRÍGUEZ, Alberto. Cartilla para Actores que Quieren Incidir. Labor – Fundación Seguros Caracas. 2015
- RODRÍGUEZ, Alberto Los Nuevos Parámetros de la Participación Social en Venezuela. Lecturas Sociológicas 2012. Universidad Católica Andrés Bello – Fundación Konrad Adenauer
- RODRÍGUEZ A.:Cómo Hacer Responsabilidad Social Empresarial para la Gente. Manual para la Gerencia. Universidad Católica Andrés Bello - Fundación Konrad Adenauer. 2005
- RODRÍGUEZ A.: Selección y Mayéutica de Proyectos Sociales. SOCSAL - Manos Unidas. 2005
- RODRÍGUEZ A.: Estrategias de Gerencia Comunitaria. Fundación Escuela de Gerencia Comunitaria. 1998
- RODRÍGUEZ A.: Formulación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos Sociales. Fundación Escuela de Gerencia Social – Programas de Naciones Unidas Para el Desarrollo. 1995
- WORLD ECONOMIC FORUM – BOSTON CONSULTING GROUP: New Vision for Education Unlocking the Potential of Technology. World Economic Forum 2015
- WORLD VALUES SURVEY: Values Change the World. World Values Survey. 2009

#### Referencias Web:

- www.aaas.org  
 www.aciamericas.coop  
 www.akdn.org  
[www.atc21s.org](http://www.atc21s.org)  
 www.bcg.com  
 www.canvanizer.com  
 www.dni.gov  
 www.dgrv.org  
 www.weforum.org

www.iadb.org  
www.ibm.com/cityone  
www.oatd.org  
www.oecd.org  
[www.rolexawards.com](http://www.rolexawards.com)

**Centros de información**

Centros de investigación UCAB (IIES, CIC...)  
Centro Gumilla – Centro Pellín  
CESAP  
EFIP  
Labor Investigaciones y Servicios  
REDSOC

**Audiovisuales**

TEDx  
Redes (RTVE)