

| PROGRAMA | | | |
|-----------------------------|--|---|---------------------------------|
| I.- DATOS GENERALES | | | |
| Nombre del curso: | Electiva: Sociedad del Conocimiento | | |
| Código del curso: | FACE 80445 | Clasificación Asignatura: | TA-5: Instrumental. Expositiva. |
| Número de Unidades Crédito: | 4 | Horas de acompañamiento docente (Teoría): | 1 |
| Coordinación Académica: | Sociología (COSO) y Relaciones industriales (COSI) | Horas de acompañamiento docente (Práctica): | 2 |
| Escuela: | Escuela de Ciencias Sociales (CISO) | Horas de acompañamiento docente (Laboratorio): | N/A |
| Facultad | Ciencias Económicas y Sociales | Horas de Preparaduría: | 0 |
| Tipo de Evaluación: | Continua sin reparación | Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante: | 4 |
| Modalidad : | Presencial / Virtual | Pre-requisitos: | De acuerdo a plan de estudios |
| Tipo de Asignatura: | electiva | Régimen de Estudios: | Semestral |
| Ubicación de la asignatura: | 7° u 8° semestre | Fecha de Aprobación Consejo de Facultad: | 13-03-2020 |

II.- JUSTIFICACIÓN

La Sociedad del conocimiento es un fenómeno multifactorial que resume un cambio de época. Es un concepto útil para dar cuenta de prácticas a lo interno del cuerpo social: las políticas, las económicas y las identitarias, mediadas por una tecnología que emula la interacción humana, constituida a partir de la comunicación dialógica, tecnología que las media, empodera y transforma. No es una utopía, y su surgimiento marca una importante inflexión en el modelo civilizatorio de la modernidad. La electiva versa sobre la posibilidad de construir un cuerpo de elementos teóricos/epistemológicos de utilidad para la comprensión del fenómeno; un ejercicio de Sociología de la Verstehen para estudiar la Sociedad del Conocimiento.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Competencias Generales:

CG1: Aprender a aprender con calidad

| Unidad de Competencia | Criterios de desempeño |
|--|---|
| Aplica los conocimientos en la práctica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación 2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas 3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible. 4. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible 5. Evalúa los resultados obtenidos. |
| Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente | <ol style="list-style-type: none"> 1. Establece sus propios objetivos de aprendizaje. 2. Busca activamente nueva información. 3. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación. 4. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible. 5. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales. |

Competencias Profesionales:

CP2: Asocia los paradigmas de la Sociología con el desarrollo histórico de la sociedad

| | |
|---|--|
| Asocia los paradigmas de la Sociología con el desarrollo histórico de la sociedad | <ol style="list-style-type: none"> 1. Logra sintetizar los aportes puntuales de los diferentes paradigmas de la Sociología en relación con un fenómeno social. 2. Distingue los procesos de cambio social que han caracterizado a la sociedad en Venezuela y el mundo. 3. Combina diferentes perspectivas teóricas o conceptos de manera ordenada y crítica, para desarrollar una interpretación plausible de un fenómeno social. |
|---|--|

| IV.- UNIDADES TEMÁTICAS | |
|---|---|
| UNIDAD I: El concepto Sociedad del Conocimiento | Tema I: Evolución del concepto de Sociedad del Conocimiento. Antecedentes. Sociedad del Conocimiento en el pensamiento de Peter Druker. Machlup y las industrias de la información. Porat y la economía de la información. Polanyi y la complejidad económica. Tema II: Sociología del conocimiento: tres abordajes (Weber, Bourdieu, Foucault) |
| UNIDAD II: IV Revolución industrial | Tema I: Dos posturas sobre la tecnología: Schumpeter y Simondon. Tema II: Historia de las revoluciones industriales Tema III: El surgimiento de la computación (III Revolución Industrial) y de la Tecnología Digital (IV). Posturas diferenciales: Jeremy Rifkin, Klaus Schwab Tema IV: Impacto de la IV Revolución Industrial: nuevas organizaciones, nuevos perfiles laborales, nuevas economías, nuevas formas de crear valor. |
| UNIDAD III: Crisis de la globalización liberal | Tema I: Globalización. Una aproximación histórica a la luz del enfoque de David Held. Tema II: Tensiones a lo interno de la globalización que desencadenan la crisis Tema III: El agotamiento de la poliarquía como democracia mínima Tema IV: ¿El fin del “tercero confiable”? |
| UNIDAD IV: Evolución de los modelos de desarrollo | Tema I: ¿Por qué y para qué de los modelos de desarrollo? Tema II: Historia de los modelos de desarrollo |
| UNIDAD V: Sociedad del conocimiento como modelo de desarrollo | Tema I: El debate Sociedad de la Información – Sociedad del Conocimiento a lo interno del Sistema de Naciones Unidas. Tema II: Sociedad del Conocimiento como modelo de Desarrollo. Un modelo: a) Comunidades de habla que b) practican la democracia deliberativa, que c) generan economías del conocimiento, en un d) entorno mediado por la Tecnología Digital. A la búsqueda de indicadores para este modelo. |
| UNIDAD VI: Desafíos para las ciencias económicas y sociales que plantea la Sociedad del Conocimiento | Tema I: De sociedad de masas a sociedad red. Tema II: De estado institucionalizado a Estado difuso. Tema III: Del internet funcionalista al internet constructivista. Tema IV: Las transformaciones del cambio de época y los retos al sistema disciplinar de ciencia y tecnología. |
| UNIDAD VII: Venezuela como Sociedad del Conocimiento | Tema I: ¿Cómo responde la realidad venezolana al cambio de época? ¿Hay indicios de surgimiento de una sociedad del conocimiento en nuestro país? ¿Hay capacidades reales (o potenciales)? |

| V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE |
|--|
| <p>Para el Facilitador:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición docente. 2. Formulación de preguntas. 3. Discusión de los textos. 4. Guía en el debate. <p>Para el Participante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ensayo de control de lectura 2. Participación en clases 3. Aplicación de las lecturas a una pequeña investigación documental descriptiva / interpretativa |

| VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN |
|--|
| <p>Controles de lectura: 6 controles de lectura: 10% de la calificación total cada uno = 60%</p> <p>Participación: 10%</p> <p>Trabajo final: 30% (ensayo) identificar factores de la Sociedad del Conocimiento en la realidad venezolana (actuales y potenciales)</p> |

| VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS |
|--|
| <p>ALADI (2003) Informe La Brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de ALADI. Montevideo. Documento en línea, disponible en http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/89af09dc83e2e72d03256ced005f5c1e/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/\$FILE/157Rev1.pdf. Recuperado en abril 2010.</p> <p>Banco Interamericano de Desarrollo (2015) Iniciativa Digilac. Documento electrónico, disponible en http://kp.iadb.org/digilac/es/Paginas/Iniciativa.aspx (Recuperado en julio de 2015)</p> <p>CASTELL M.: Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la edad de Internet. Alianza Editorial. 2012</p> <p>CASTELL M.: La Sociedad Red. Alianza Editorial. 2006</p> <p>CASTELLS, M. (2001): La era de la información I. La sociedad-red. México: Siglo XXI. Primera edición en castellano en 1997.</p> <p>_____ (2009): Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>CEPAL (2010): “Avances en el acceso y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en América Latina y el Caribe 2008 – 2010”. Programa Sociedad de la Información / Comisión Económica para América Latina. Documento en línea disponible en http://www.eclac.org/SocInfo/ Recuperado en abril de 2010.</p> <p>DELGADO-FLORES, C. (2006): “Cuando lo real se derrumba: el conocimiento en la economía digital”. En: Comunicación, estudios</p> |

- venezolanos de comunicación, Número 136. Caracas: Centro Gumilla.
- DELGADO-FLORES, C. (2014): "Cinco tendencias marco para el estudio de la comunicación en la sociedad del conocimiento". En: revista Comunicación, estudios venezolanos de comunicación, número 161. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- _____ (2011): Antropología de la comunicación: abordajes desde la mediología pragmática y la ciencia cognitiva. Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Comunicación Social. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello (Mimeografiado).
- _____ (2013): Indicadores de la sociedad del conocimiento como modelo de desarrollo para Venezuela. Ponencia presentada en el IV Congreso venezolano de investigadores de la Comunicación. Invecom. Barquisimeto.
- DELGADO-FLORES, C. y DÍAZ, Luis Carlos (2010): "La marcha hacia las sociedades del conocimiento: treinta años de nuevas tecnologías". En: Prácticas y Travesías de Comunicación en América Latina. Caracas: Centro Gumilla.
- DRUCKER, P.: Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles, New York: Harper Collins. 1985.
- ECHVERRÍA, J. (1999): Los señores del aire. Telépolis y el tercer entorno. Barcelona: Destino.
- FERNÁNDEZ, C. (2008): Ciberpolítica. ¿Cómo usamos las tecnologías digitales en la política latinoamericana? Caracas: Fundación Konrad Adenauer.
- FINQUELIEVICH, S. (2000): "Los actores sociales urbanos en la sociedad de la información. De los hippes al E-commerce". En: Ana Clara Torres Ribeiro (organizadora), 2000: Repensando a experiência urbana da America Latina: Questoes, conceitos e valores. Clacso Buenos Aires - Rio de Janeiro.
- FREIRE, M. y POLÉSE, M. (2003): Connecting cities with macroeconomic concerns: the missing link. Banco Mundial y el Institut National de la Recherche Scientifique. Université du Québec, 170 Citado en: Ciudades más atractivas para invertir en Venezuela. Caracas: Conapri, 2005.
- HABERMAS, J. (1984): Teoría de la acción comunicativa. España: Taurus.
- ISLAS, O. (2005): Internet y la sociedad de la información Vol. 1 y Vol. 2. Ecuador: Ciespal.
- LANDOW, G. (1995): Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona: Paidós. Primera edición en inglés, 1991.
- LEVY, P. (2004): Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Washington: Organización Panamericana de Salud. Documento en línea disponible en <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&channel=8>. Recuperado en julio de 2009.
- LOZADA, M. (2004): "El ciberciudadano: representaciones, redes y resistencias en Venezuela y América Latina". En: Daniel Mato (coord.) Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización. Caracas: Faces, UCV.
- LUHMANN, N. (1991): Sistemas sociales: lineamientos para una teoría general. México: Universidad Iberoamericana/Alianza Editorial.
- MACHLUP, F. (1962): "The production & distribution of knowledge in the United States". Citado por VERZOLA, Robert: "Economía de la Información" en VVAA (2005) Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información. Edición coordinada por Alain Ambrosi, Valérie Peugeot y Daniel Pimienta. París, Francia: CyF Éditions.
- MALDONADO, T. (2007): Memoria y conocimiento: sobre los destinos del saber en la perspectiva digital. Barcelona: Gedisa.
- MORIN, E. (1988): Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.
- OPPENHEIMER, A.: Crear o Morir: La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación. Debate. 2014 (2015),
- PEÑA-LÓPEZ, I. (2009): Hacia un modelo integral de la economía digital. Ponencia presentada en la II Conferencia Internacional sobre Brecha Digital e Inclusión Social. Leganés, Madrid, del 28-30 de octubre de 2009. (Mimeografiado)
- PÉREZ, C.: ¿Hacia Dónde va el Mundo Después del Colapso Financiero? Una Interpretación desde la Tecnología y la Historia. Instituto de Estudios Superiores en Administración. 2009
- SERRANO, A y MARTÍNEZ, A. (2003): La brecha digital: mitos y realidades. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
- STERH, N. (1994): El trabajo, la propiedad y el conocimiento. Sobre la Teoría de las sociedades del conocimiento. Alemania: Surhkramp.
- Tendencias Digitales (2009): La brecha digital en Venezuela conceptualización, estado actual y propuestas. (Mimeografiado)
- Tendencias Digitales. (2010): Indicadores de penetración y uso de Internet en Venezuela. (Mimeografiado)
- TREJO, R (2006) Viviendo en el Aleph: la sociedad de la información y sus laberintos. Barcelona, Gedisa.
- UIT (2012): The State of broadband 2012: achieving digital inclusion for all. Documento en línea, disponible en <http://www.ericsson.com/res/docs/2012/the-stateof-broadband-2012.pdf> Recuperado en febrero de 2013.
- UNESCO (2005): Informe mundial: hacia las sociedades del conocimiento. Documento en línea disponible en <http://unesdos.unesco.org/images/014/001419/141908s.pdf> Recuperado en abril de 2010.
- VELASCO, J. (2009): "Democracia y deliberación política". En: Confluencia XXI, revista de pensamiento político. México, PRI. Documento en línea, disponible en <http://www.pri.org.mx/> Fecha de recuperación, agosto 2010
- VILLAVICENCIO, D.; MORALES, A. y AMARO, M. (2012): "Indicadores y asimetrías sobre la sociedad basada en el conocimiento en América Latina". En: Perfiles latinoamericanos, número 40, Julio/diciembre. México: FLACSO.
- VVAA (2011): Medialidades: convergencia digital y transformaciones de la comunicación social en la Venezuela actual. Carlos Delgado-Flores (coord.) Caracas: UCAB/El Nacional.
- WORLD ECONOMIC FORUM – BOSTON CONSULTING GROUP: New Vision for Education Unlocking the Potential of Technology. World Economic Forum 2015